

KINDERPOSTZEGELS

JAARVERSLAG 2024



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	03	4. ONDERWIJS	34
2024 IN EEN OOGOPSLAG	04	Doelen	36
100 JAAR KINDERPOSTZEGELS: HOOGTEPUNTEN	05	Projectvoorbeelden	36
1. IEDER KIND VERDIENT GELIJKE KANSEN	06	Wat ging goed, wat kan beter?	38
Wat is Kinderpostzegels?	08	5. KINDERPOSTZEGELS, AANJAGER VAN SAMENWERKING	41
Hoe bereiken we onze doelstellingen?	08	Partners en belanghebbenden	43
Drie regio's	10	Samenwerkingsverband in Nederland	47
Samenwerken	11	Samenwerkingsverbanden internationaal	49
Effecten meten	11	6. 100 JAAR KINDERPOSTZEGELS	52
2. VEERKRACHT	13	7. ONZE ORGANISATIE	60
Doelen	15	Statutaire doelstelling	62
Mijlpalen	17	Organisatiestructuur	62
Wat ging goed, wat kan beter?	20	Strategie en beleid	66
3. KINDERPARTICIPATIE	22	8. EVALUATIE EN VOORUITBLIK	79
Doelen	24	Evaluatie	81
Wat ging goed, wat kan beter?	32	Vooruitblik	83
Kinderparticipatie binnen de organisatie	31	JAAARREKENING	86
Wat ging goed, wat kan beter?	32		

VOORWOORD

2024 was een bijzonder jaar voor Kinderpostzegels: [we vierden ons 100-jarig bestaan](#). Een eeuw lang hebben we gewerkt aan het versterken van de veerkracht van kinderen die het moeilijk hebben. Toch blijft ons werk urgenter dan ooit. De stem van kinderen wordt nog te vaak niet gehoord in de grote maatschappelijke ontwikkelingen. Groeiende ongelijkheid, afnemende mentale gezondheid, armoede, eenzaamheid en een onveilig thuis belemmeren de kansen van kinderen – met gevolgen voor de rest van hun leven.

We zetten ons in om zoveel mogelijk kinderen te ondersteunen. Binnen de campagne 'Samen geven we kinderen superkracht' waren we het hele jaar actief, met concrete initiatieven zoals sport, spel en schoolspullen. Maar nog belangrijker: samen met onze partners zorgden we ervoor dat kinderen een stevig vangnet kregen, een veilige plek en steun uit hun omgeving. Tijdens werkbezoeken in West-Afrika en India zag ik met eigen ogen hoe we honderdduizenden kinderen bereiken

die opgroeien in moeilijke omstandigheden. Hun veerkracht, onderlinge steun en vastberadenheid inspireren ons om ook in Nederland nog meer te investeren in informele steun en het versterken van de omgeving waarin kinderen opgroeien.

De kinderpostzegelactie bracht dit jaar €9,7 miljoen op – een kleine groei ten opzichte van vorig jaar. Dat is geen vanzelfsprekendheid, want we merken dat scholen onder druk staan. We blijven ons inzetten om de deelname van scholen en leerlingen op peil te houden. Gelukkig blijkt uit reacties van leerkrachten en leerlingen hoe waardevol zij de actie vinden en dat zij er veel van leren. De enorme golf aan media-aandacht tijdens de kinderpostzegelactie liet opnieuw zien dat onze organisatie stevig verankerd is in de samenleving en op brede steun kan rekenen. De kinderpostzegelactie is een traditie die van generatie op generatie wordt doorgegeven.

Kinderparticipatie speelt een steeds grotere rol binnen ons werk. Dit jaar richtten we een kinderpanel op en gaven maar liefst 60.000 kinderen hun mening tijdens de kinderpostzegelactie. Ook breidden we de Kinderportemonnee verder uit, zowel regionaal in Nederland als internationaal. Dankzij dit initiatief beslissen duizenden kinderen zelf over de bestemming van fondsen, waardoor ze niet alleen geholpen worden, maar ook leren om iets voor een ander te doen.

Als goed doel kunnen we alleen bestaan dankzij de steun van onze donateurs, bedrijven, vermogensfondsen en loterijen. Samen met onze vele samenwerkingspartners maken we een grotere impact dan ooit. In november bedankten we onze partners tijdens een bijzonder jubileumconferentie, waarbij we als bekroning op ons werk het Predicaat Koninklijk ontvingen. Een mijlpaal waar we trots op zijn en een geweldige motivatie om door te gaan. Op naar de volgende 100 jaar!



SOFIE VRIENDS

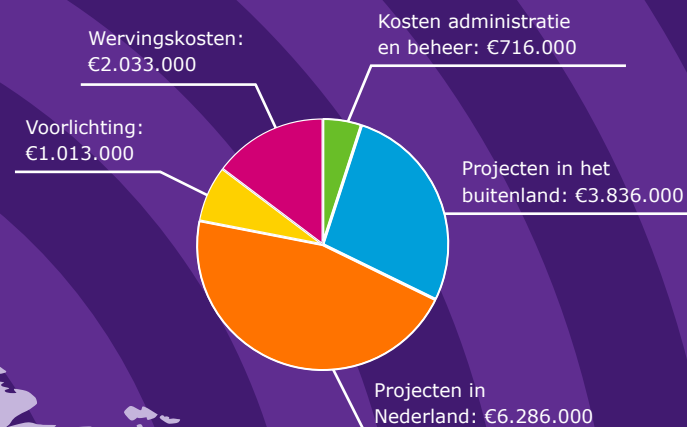
Directeur Stichting Koninklijke Nederlandse Kinderpostzegels

BEREIK PER WERKGEBIED

Veerkracht: 252.939 kinderen
Kinderparticipatie: 190.712 kinderen
Schoolgang: 112.764 kinderen

2024 in EEN OOGOPSLAG

Bestedingen 2024



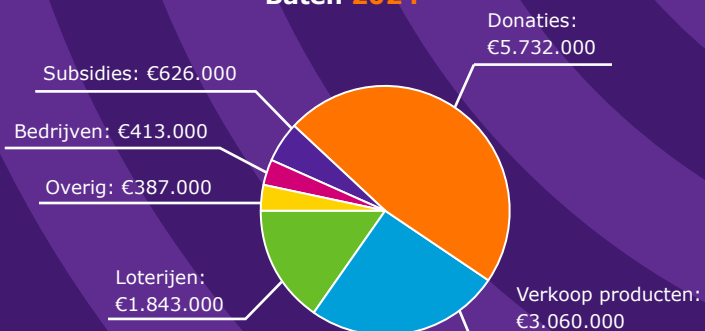

120.000
 LEERLINGEN


3096
 SCHOLEN


5600
 LEERKRACHTEN


916.952
 BESTELLERS

Baten 2024



Caribisch deel van Nederland

Nederland

Mali
Ethiopië
Senegal
Burkina Faso

India


34.981
 DONATEURS


33,6 FTE
 MEDEWERKERS


556.415
 KINDEREN BEREIKT


128.950
 OUDERS BEREIKT


28.940
 PROFESSIONALS BEREIKT


101
 PROJECTEN
 PARTNERORGANISATIES


 KINDERPOSTZEGELS
 voor kinderen door kinderen

100 JAAR KINDERPOSTZEGELS HOOGTEPUNTEN



Koninklijk Predicaat



Kinderen voor Kinderen



Opening centrum mentale
gezondheid Senegal



Caribisch project samen
families versterken



Superkrachtdagen



Veerkrachtwaaier



De eerste Donateursdag



Kinderpostzegels
in de media



Eerste regionale Kinder-
portemonnee ism Fonds 1818



Kinderpanel



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen



HOOFDSTUK 1

IEDER KIND VERDIENT GELIJKE KANSEN



IEDER KIND VERDIENT GELIJKE KANSSEN

Wij willen kinderen in staat stellen elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Samen met projectpartners zetten we ons in om kinderen te versterken zodat ze niet alleen kunnen groeien, maar elkaar ook kunnen helpen.

Wat is Kinderpostzegels?

Wij zijn dé goeddoelenorganisatie voor en door kinderen. Al honderd jaar zetten wij ons in voor het welzijn van kinderen, zowel in Nederland als daarbuiten. Kinderpostzegels is één van de grondleggers van de Kindertelefoon en van de instelling van de nationale kindermobiel. Ook waren we de aanjager van het opzetten van grootschalige gefinancierde kinderopvang. En in recente jaren zorgden we bijvoorbeeld voor wetwijzigingen voor de verbetering van de positie van pleegkinderen en heel veel directe steun aan kinderen in armoede. Het is ons ook gelukt om duizenden kinderen uit kinderarbeid te halen en kindhuwelijken te voorkomen.

Onze strategie is erop gericht kinderen in staat te stellen zichzelf en elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Want ieder kind verdient gelijke kansen. Maar te veel kinderen staan vanaf de start al 10-0 achter. Omdat ze bijvoorbeeld in armoede opgroeien of geen veilig thuis hebben, angstig zijn of zich eenzaam voelen. Wij zijn dé partij om samen een beweging in gang te zetten en we gebruiken onze bekendheid, ervaring en relaties met scholen om onze programma's te laten slagen. Volwassenen kunnen kinderen helpen. Maar kinderen willen ook elkaar helpen. Ze vinden het leuk om zich voor elkaar in te zetten. Zo ontwikkelen ze zich tot mensen die kunnen zijn wie ze willen zijn. Tot volwassenen met

een groot hart. En dat is belangrijk, want de kinderen van vandaag zijn de volwassenen van morgen.

Met onze jarenlange ervaring en met de erkenning van de kinderpostzegelactie als immaterieel cultureel erfgoed zijn wij een betrouwbare partner voor zowel onze eigen projectpartners als voor het brede Nederlandse publiek. Met het Predicaat Koninklijk dat we in 2024 hebben mogen ontvangen, is die positie alleen maar versterkt.

Door de steun van bestellers tijdens de kinderpostzegelactie, het groeiend aantal structurele donateurs, (zakelijke) samenwerkingspartners en talloze andere financiers hebben we door de jaren heen honderdduizenden kinderen kunnen bereiken en tientallen initiatieven in binnen- en buitenland versterkt.

Wel zien we de hulpvraag nog steeds toenemen onder kinderen. In veel landen waar we actief zijn is de situatie verslechterd en in Nederland zien we dat steeds meer kinderen achterop raken. Ons werk is dan ook urgenter dan ooit en dit vraagt om investeringen om meer kinderen te kunnen helpen op een effectieve manier. Dit doen we met onze sterke partners in het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië, als aanjager van 'samen'.

Kengetallen 2024

Wij hebben een fors bereik. Samen met meer dan negentig projectpartners in binnen- en buitenland bereikten we ruim 556.415 kinderen, 128.950 ouders en 10.673 professionals. Daarnaast waren bijna 110.000 kinderen en 5.356 leerkrachten van 3.074 basisscholen actief voor ons tijdens de kinderpostzegelactie, bijna de helft van alle basisscholen in Nederland.

Naast de financiële bijdrage van een aantal institutionele financiers waaronder de Nationale Postcode Loterij, de Vriendenloterij, PostNL en vermogensfondsen, konden we rekenen op de steun van 910.000 bestellers aan de deur en groeiden we naar 37.500 structurele donateurs. In 2024 besteedden we 11,3 miljoen euro aan projecten, voorlichting en bewustwording voor kinderen, ruim 80,5% van onze bestedingen.

Hoe bereiken we onze doelstellingen?

Stap voor stap werken we aan onze doelen, gebaseerd op drie kernpijlers: veerkracht, kinderopparticipatie en kinderrechten, en schoolgang. Deze pijlers vormen de basis van onze theory of change en versterken elkaar. Door hierop in te zetten, helpen we om armoede, eenzaamheid en problemen thuis te verminderen en de impact ervan op kinderen te verzachten.

IMPACTCLAIM

KINDEREN ZIJN IN STAAT ELKAAR TE HELPEN
OM HUN KANSEN TE MAXIMALISEREN

HOGERE EFFECTEN

1

Kinderen brengen hun potentieel maximaal tot ontwikkeling tijdens hun schooltijd

2.1

Kinderen participeren in zaken die voor hen belangrijk zijn

2.2

Kinderen zetten zich in voor elkaar

3

Kinderen participeren in zaken die voor hen belangrijk zijn

EFFECTEN

1.A

Kinderen hebben toegang tot school

1.B

Kinderen voelen zich veilig op school

1.C

Kinderen ontwikkelen zich cognitief op school

1.D

Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school

1.E

Kinderen volgen zo lang mogelijk onderwijs

1.F

Kinderen volgen goed onderwijs

2.1.A

Kinderen kennen hun rechten

2.1.B

Kinderen weten hoe zij aanspraak moeten maken op hun rechten

2.1.C

Kinderen zijn vaardig om te participeren

2.1.D

Kinderen weten wat voor hen belangrijk is

2.1.E

Kinderen hebben toegang tot een plek om te participeren

2.2.A

Kinderen voelen zich verbonden met elkaar

2.2.B

Kinderen ondersteunen elkaar

3.A

Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk/omgeving

3.B

Netwerk (omgeving, gemeenschap, overheid) draagt bewust bij aan de mentale gezondheid van het kind

3.C

Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht (ontwikkeling van het kind)

3.D

Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun zelfvertrouwen (ontwikkeling van het kind)

In de volgende hoofdstukken lichten we de drie pijlers toe met concrete voorbeelden. Deze pijlers staan niet los van elkaar – ze versterken elkaar juist. Goed onderwijs en aandacht voor mentale gezondheid, met een centrale rol voor de stem van kinderen zelf, zorgen ervoor dat kinderen veerkrachtiger worden. Zo kunnen ze beter omgaan met tegenslagen en krijgen ze de kans om hun volledige potentieel te benutten. Onze focus ligt hierbij op kinderen tussen de tien en vijftien jaar.

Drie regio's

In 2024 hebben we onze inzet voortgezet in drie regio's: het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië. Vooral in het Caribisch gebied hebben we een belangrijke stap gezet met het nieuwe programma 'Samen Families Versterken,' dat we samen met het Oranje Fonds uitvoeren. In alle regio's werken we volgens dezelfde theory of change, inmiddels zien we de impact hiervan duidelijk terug. De programma's 'Two feet ahead together' in India en 'À l'école en toute sérénité' in Burkina Faso en Senegal staan stevig en worden volledig gedragen door onze lokale partners. De focus op veerkracht, participatie en schoolgang werpt zichtbaar vruchten af.

Wendy (16 jaar), neemt deel aan ons programma in Burkina Faso: "Voor mij is veerkracht accepteren wat er komt. In plaats van je te verzetten tegen wat er komt kan je het beter inzetten als je kracht."

2024 markeerde ook de afronding van het grote programma Work No Child's Business (WNCB). Vijf jaar lang, gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken en onder leiding van Hivos, hebben we samen met onze partners in Mali en India honderden kinderen uit de kinderarbeid gehaald en ervoor gezorgd dat zij terug naar school konden. Helaas besloot het ministerie geen vervolgfianciering te verstrekken. De afgelopen maanden stonden

daarom in het teken van het borgen van de behaalde resultaten en het garanderen van een zorgvuldige exit-strategie. In Mali zijn daarnaast de laatste activiteiten van een eerder programma afgerond door middel van een driejarig afbouwtraject. Dit zorgt voor een goede overdracht en inbedding in de lokale context.

Een belangrijke ontwikkeling in 2024 was de introductie van de Kinderportemonnee in Burkina Faso, Senegal en India, aangepast aan de lokale situatie en wensen van de kinderen. Ook in die regio's blijkt dat kinderen graag iets voor elkaar willen betekenen. In Senegal en Burkina Faso heeft de Kinderportemonnee twee hoofddoelen: kinderen in staat stellen om te beslissen hoe fondsen worden besteed en solidariteit tussen kinderen ontwikkelen. In deze landen wordt gebruikt gemaakt van de lokale schoolbesturen. In India werken we ook samen met onze lokale partners en kunnen de kinderen hun stem laten horen via 'Youth Clubs'. Waarna ze ook zelf de projectuitvoer doen en zo hun financiële vaardigheden kunnen ontwikkelen. In 2025 breiden we dit succesvolle initiatief verder uit naar het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden.

We zien dat de overeenkomsten tussen de regio's vaak groter zijn dan de verschillen. Daarom heeft uitwisseling in 2024 een hogere prioriteit gekregen. Overal zijn er

kinderen die steun nodig hebben, en het versterken van hun veerkracht en mentale gezondheid helpt hen om beter om te gaan met tegenslagen – waar ter wereld ze ook opgroeien. Kinderrechten en de behoefte van kinderen om hun stem te laten horen, overstijgen landsgrenzen. Ook onze groeiende aandacht voor het ondersteunen van de directe omgeving van het kind is universeel. Ouders, verzorgers, scholen en sportverenigingen spelen een cruciale rol in het vergroten van de kansen voor kinderen. Tot slot blijft het versterken van onze lokale partners en het wederzijds leren essentieel om samen nog meer impact te maken.



Samenwerken

Onze impact realiseren we alleen door samen te werken met sterke partners. Dit zijn niet alleen projectpartners uit het maatschappelijk middenveld, maar ook kennisinstellingen, overheden en fondsen. Wij spelen hierin een verbindende en initiërende rol. We brengen initiatieven bij elkaar, zodat we samen meer impact hebben en beter kunnen opschalen. Door krachten te bundelen, kunnen we nog meer bereiken voor kinderen die dat hard nodig hebben.

We werken vanuit een programmatische aanpak. Dit betekent dat we heel bewust onze partners selecteren, zodat ze optimaal aansluiten bij onze programma's en deze aanvullen. We kijken niet alleen naar impact, maar ook naar mogelijkheden voor opschaling, communicatie, fondsenwerving

en de rol die onze organisatie speelt binnen de samenwerking. In **hoofdstuk 5** gaan we dieper in op deze samenwerkingen.

Effecten meten en meer kinderen een positieve ontwikkeling geven

Om de impact van onze interventies goed te meten, hanteren we één monitoraanpak. Dit helpt ons om continu te leren welke interventies de meeste impact op kinderen hebben. Onze monitoraanpak bestaat uit vier belangrijke onderdelen:

- Reguliëre projectmonitoring: We meten de effecten van onze activiteiten en brengen zowel het kwantitatieve als kwalitatieve bereik in kaart.
- Actieonderzoek: In elke regio voeren onze projectpartners praktijkgericht onderzoek uit op basis van hun eigen

leervragen. Dit levert waardevolle nieuwe inzichten op rond thema's die voor hen en voor ons van belang zijn.

- Context in kaart brengen: We volgen de laatste ontwikkelingen, onderzoeken en trends, zodat we onze aanpak daarop kunnen aanpassen.
- Impactmeting bij partners: Met een nul- en nameting analyseren we de toegevoegde waarde van de samenwerking met Kinderpostzegels voor onze projectpartners.

Door deze aanpak blijven we ons werk verfijnen en effectiever maken. Zo ontdekken we welke aanpassingen we in ons werk kunnen doen om nog meer impact voor kinderen te realiseren en welke initiatieven we verder kunnen opschalen en delen.







HOOFDSTUK 2 VEERKRACHT



VEERKRACHT

Elk kind krijgt te maken met uitdagingen. Of het nu gaat om problemen thuis, armoede of pesten – veerkracht helpt hen om hiermee om te gaan en sterker te worden. Maar veerkracht ontstaat niet vanzelf. Kinderen hebben een veilige omgeving, steun van betrouwbare volwassenen en vertrouwen in zichzelf en anderen nodig. Niet ieder kind heeft die basis. Daarom investeren wij in veerkracht: we geven kinderen de juiste tools en steun om zich te ontwikkelen, nu en in de toekomst. Want een veerkrachtig kind staat niet alleen sterker in het leven, maar helpt ook anderen vooruit.

Doelen

Kinderpostzegels heeft op het gebied van veerkracht bij kinderen de volgende doelen:

- **Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk of omgeving.**
Niet elk kind heeft een volwassene om op terug te vallen of een omgeving die veerkracht stimuleert. Daarom versterken we netwerken rondom kinderen, zodat ze altijd kunnen rekenen op steun van een maatje. Of dat nu een volwassene, een ouder kind of een leeftijdsgenoot is. Zowel formele steun (zoals van een leerkracht), als informele steun (zoals een buurvrouw) speelt hierin een cruciale rol. Zo zorgen we ervoor dat ieder kind zich gezien en gesteund voelt.
- **Het netwerk draagt bewust en actief bij aan de mentale gezondheid van het kind.**
Niet alle kinderen krijgen de steun die ze nodig hebben voor hun mentale welzijn. Vaak omdat mensen in hun omgeving – ouders, leerkrachten, sportcoaches – zich niet altijd bewust zijn van de impact die zij kunnen hebben. Met campagnes, voorlichting en training helpen wij hen om signalen te herkennen en actief bij te dragen aan de veerkracht van kinderen.

- **Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht.**
Sommige kinderen krijgen te maken met meerdere ingrijpende gebeurtenissen. Juist voor hen is veerkracht essentieel. Daarom bieden we deze kinderen extra steun en activiteiten die hun zelfvertrouwen en vaardigheden versterken, zodat ze beter kunnen omgaan met uitdagingen en sterker in het leven staan.





“DOOR MEZELF TE ZIJN STOND
IK INEENS IN DE SPOTLIGHTS!”

- Hasti, 13 jaar



Ontmoet Hasti (13 jaar) uit Nederland.

Het is belangrijk dat ieder kind zich vrij en veilig kan uiten en onbezorgd zichzelf kan zijn. Wanneer je opgroeit in een asielzoekerscentrum is die ruimte er vaak niet. Daarom investeren wij in de ontwikkeling, veerkracht en het welzijn van kinderen op een plek die soms hopeloos kan aanvoelen. “Toen ik zes jaar was, ben ik met mijn ouders en mijn zusje gevlucht vanuit Iran. We kwamen in een asielzoekerscentrum in Den Helder terecht en hier hebben we tot mijn twaalfde gewoond. Ik deed heel vaak mee met workshops van De Vrolijkheid. Het voelde altijd als een veilige, vrolijke plek om vriendinnetjes te ontmoeten, plezier te maken en samen

creatief bezig te zijn. Tijdens één van de workshops leerde ik Sam kennen, hij is filmmaker. Ik vond acteren altijd heel leuk en Sam vroeg of ik in zijn korte film ‘Vraag het de wind’ wilde meespelen. Natuurlijk wilde ik dat! Ik kreeg de hoofdrol en dat was superleuk, maar soms ook een beetje spannend. Tijdens de opnames leerde ik om mijn emoties te uiten. Het voelde heel speciaal dat iemand naar mij wilde luisteren en dat ons verhaal, dat van een Iraans gezin in een azc, werd verfilmd. Door mezelf te zijn stond ik ineens in de spotlights. We hebben een verblijfsvergunning gekregen, dus we mogen in Nederland blijven wonen. Daar ben ik heel blij om, ik wilde niets liever dan dat. Nouja, actrice worden, maar dat is dus ook gelukt!”

Mijlpalen

In al onze (partner)projecten versterken we niet alleen de veerkracht van kinderen, maar vergroten we ook de bewustwording bij ouders en leerkrachten over het belang van steun en mentale gezondheid. Deze inspirerende voorbeelden laten zien hoe we dit in de praktijk brengen.

Alliantie Informele Steun: samen bouwen aan een sterke basis voor kinderen (Nederland)

2024 heeft Kinderpostzegels het initiatief genomen om een alliantie rond 1 op 1 steun voor kinderen op te starten. Dit initiatief, dat inmiddels dertig maatschappelijke organisaties verenigt, zet zich in voor laagdrempelige, informele steun voor kinderen en gezinnen. Informele steunverleners – zoals burens, familieleden en vrienden – blijven vaak langer in het leven van een kind dan professionals en spelen een cruciale rol in hun veerkracht en welzijn. Informele steun verdient een vaste en erkende rol binnen de jeugdzorg en opvoedondersteuning. We willen het belang ervan duidelijk maken in maatschappelijke en politieke discussies en ervoor zorgen dat beleidsmakers op landelijk, regionaal en lokaal niveau hier actief rekening mee houden. Door kennis uit te wisselen en samen onderzoek te doen, werken we als alliantie aan een samenleving waarin informele steun vanzelfsprekend is bij opgroeien en opvoeden –

ook als er problemen zijn.

Programma Samen Families Versterken: stevige basis voor kinderen en gezinnen (Cariben)

In 2024 startten we met het Oranje Fonds en met steun van het ministerie van Binnenlandse Zaken, het programma Samen Families Versterken. Dit initiatief helpt kinderen en gezinnen in het Caribisch deel van het Nederlands Koninkrijk, waar armoede en bestaansonzekerheid grote uitdagingen vormen. We werken samen met veertien lokale organisaties op Aruba, Curaçao, Bonaire, Sint-Maarten en Saba, die zich inzetten voor buitenschoolse opvang, vrijetijdsbesteding, talentontwikkeling, voedselhulp, schuldhulpverlening en scholing. Ons doel is om deze initiatieven duurzaam te versterken met financiële steun, kennisdeling en het verbinden van netwerken. Na de startconferentie op Aruba en de selectie van lokale partners, gingen de projecten in januari 2025 officieel van start. Daarnaast bouwen we in 2025, samen met drie lokale organisaties, aan een structureel ondersteuningsnetwerk om maatschappelijke initiatieven op de eilanden verder te versterken.



Toolkit Veerkracht en Veerkracht-waaier: praktische tools voor veerkracht (Nederland, West-Afrika en Zuid-Azië)

Onze partners in West-Afrika en Zuid-Azië gaven aan behoefte te hebben aan concrete methodes om kinderen te helpen bij het ontwikkelen van veerkracht. Hier speelden wij op in door de [Toolkit Veerkracht](#) te ontwikkelen: een uitgebreide set aan activiteiten en oefeningen voor jeugd- en jongerenwerkers die met kinderen tot 18 jaar werken. Het geeft handvatten om veerkracht te versterken, zowel bij kinderen als binnen hun gezin en bredere sociale netwerk. De toolkit is gratis beschikbaar in het Nederlands, Engels, Frans en verschillende Indiase talen en blijft ook in 2025 breed toegankelijk.

Daarnaast schonken we ter ere van ons 100-jarig bestaan alle 7.500 basisscholen in Nederland de Veerkrachtwaaier – een set van 24 kaarten met spellen en opdrachten waarmee leerkrachten eenvoudig de veerkracht van hun leerlingen kunnen versterken. Een waardevolle en laagdrempelige tool die inmiddels op veel scholen enthousiast wordt gebruikt.

“Wij gebruiken de Kinderpostzegels Veerkrachtwaaier op onze school in verschillende groepen. Er staan 24 leuke opdrachten in die kinderen helpen om hun veerkracht te versterken en hun positiviteit vast te houden. Een fijne tool!”

- [Ferry Wubs](#), leerkracht groep 8

Onderzoek eenzaamheid

In 2024 hebben we een onderzoek uit laten voeren gericht op eenzaamheid onder kinderen, in samenwerking met het Verwey-Jonker Instituut en de Universiteit Utrecht. Kennis uit de literatuur en interviews met experts en kinderen zijn gecombineerd met data van ruim 6.000 kinderen en jongeren uit het onderzoek 'Jong na corona' van de Universiteit Utrecht en het Trimbos-instituut. Belangrijkste conclusie: in elke schoolklas zitten twee tot drie kinderen die zich vaak tot altijd eenzaam voelen. Óók al op de basisschool.

Langdurende eenzaamheid heeft vaak ingrijpende gevolgen, nu én later. Zo kan eenzaamheid leiden tot mentale problemen, zoals angst, depressie en een laag zelfbeeld. Ook zorgt eenzaamheid regelmatig voor problemen op school. De omgang met leeftijdgenoten en docenten kan verslechteren, net als de leerprestaties. Daarnaast heeft eenzaamheid vaak fysieke gevolgen. Kinderen die zich eenzaam voelen slapen bijvoorbeeld slechter en gaan vaker naar de dokter. Het onderzoek benadrukt

de urgentie om nog veel meer aandacht te besteden aan eenzaamheid onder kinderen. We gaan daarom aan de slag met de aanbeveling om het taboe rondom eenzaamheid te doorbreken. Erover praten, al op jonge leeftijd, thuis en op school, is ontzettend belangrijk. Daar willen we kinderen, ouders en leerkrachten graag bij helpen. Ook hebben we ons naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek aangesloten bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid. Zo kunnen we aandacht vragen voor eenzaamheid bij kinderen en samen aan oplossingen werken.

“Eenzaamheid is een hol gevoel van binnen. Dat niemand je ziet en tegen je praat, alsof je niet bestaat”

- [Luna](#), 10 jaar



EENZAAMHEID ONDER KINDEREN

2 tot 3 kinderen per klas voelen zich
vaak tot altijd eenzaam

dat is 1 op de 10 kinderen



Kinderen geven het volgende
cijfer aan hun leven:

EENZAME KINDEREN

4,3

Basisschool
onderwijs

6,6

Voortgezet
onderwijs

NIET EENZAME KINDEREN

7,4

Basisschool
onderwijs

8,3

Voortgezet
onderwijs

Eenzaamheid leidt tot...



MENTALE PROBLEMEN

- * Angst en depressie
- * Problemen op school
- * Laag zelfbeeld



FYSIEKE PROBLEMEN

- * Vaker naar de dokter
- * Slaapproblemen

De belangrijkste oorzaken

- * (online) Pestgedrag
- * Gebrek aan steun in de omgeving
- * Onder druk staan door schoolwerk

EENZAAMHEID IS VOOR MIJ EEN SOORT HOL
GEVOEL VAN BINNEN. DAT NIEMAND JE ZIET EN
TEGEN JE PRAAT, ALSOF JE NIET BESTAAT.'

- LUNA, 10 JAAR



BELANGRIJKSTE AANBEVELINGEN OM EENZAAMHEID ONDER KINDEREN TE VOORKOMEN:

- * Beschouw het als een maatschappelijk probleem
- * Er moet meer kennis komen over de aard en ernst van het probleem
- * Het taboe moet doorbroken worden



Wat ging goed, wat kan beter?

We zien in Nederland steeds meer aandacht voor mentale gezondheid binnen onderwijs en jeugdwerk. Ook in India, Senegal en Burkina Faso groeit de bewustwording, en werken we samen met lokale experts om dit te versterken. Onze Toolkit Veerkracht en de Veerkrachtwaaier, gelanceerd in 2024, worden breed ingezet en positief ontvangen. Naast onze samenwerking met de Universiteit Gaston Berger in Saint-Louis (Senegal) werken we nu ook in Burkina Faso samen met een expert mentale gezondheid. Tegelijkertijd zien we in West-Afrika dat er meer aandacht nodig is voor het welzijn van kinderen op school. Schoolgang alleen is niet voldoende; het is essentieel dat kinderen zich daar ook veilig en gesteund voelen. Daarom trainen onze lokale partners leraren in mentaal welzijn. Daarnaast merken we dat, nu school een fijnere plek wordt, steeds duidelijker wordt dat veel problemen zich thuis afspelen. Ruzies tussen ouders, spanningen binnen de *extended family* of krappe behuizing leggen een grote druk op de veerkracht van kinderen. In 2025 zetten we daarom extra in op het versterken van de thuissituatie van kinderen in deze regio.

Om onze wendbaarheid – het vermogen om onze programma's aan te passen aan de realiteit van de wereld waarin we leven – te realiseren, is een flexibele blik en werkwijze nodig. Hierin willen we verdere stappen zetten. Als organisatie willen we

nog meer samenwerking en verbinding zoeken op de thema's die ons werk raken. Een belangrijke mijlpaal in Nederland was de oprichting van de Alliantie Informele Steun, waarin inmiddels 30 maatschappelijke organisaties samenwerken om kinderen via hun omgeving beter te ondersteunen. Toch is er nog veel versnippering binnen initiatieven voor veerkrachtversterking. Door organisaties beter met elkaar te verbinden en kennisuitwisseling te stimuleren, kunnen we onze impact vergroten. Ook willen we de samenwerking met kennisinstituten en *thought leaders* versterken, zodat we onze aanpak baseren op de nieuwste wetenschappelijke inzichten en innovatieve oplossingen kunnen ontwikkelen. Tot slot willen we onze stem krachtiger laten horen in het maatschappelijke en politieke debat, om structurele aandacht te vragen voor veerkracht als essentieel fundament voor kinderen – vooral als zij opgroeien in moeilijke omstandigheden. In 2025 zetten we daarom onze gesprekken met andere organisaties die op dezelfde terreinen actief zijn voort, met als doel synergie te creëren en zo nog meer kinderen te ondersteunen. Leren van elkaar is essentieel – zowel binnen als tussen regio's en thema's. Daarom zullen we in 2025 meer investeren in *linking* en *learning*, zodat kennis en ervaring maximaal worden benut om kinderen wereldwijd een betere toekomst te bieden.





HOOFDSTUK 3 KINDERPARTICIPATIE



Kinderen en jongeren moeten mee kunnen praten en beslissen over zaken die hen aangaan. Of het nu gaat om het verbeteren van hun eigen leefomgeving, onderwijs of rechten – ze weten zelf als geen ander wat ze nodig hebben. Wij zetten ons daarom in om kinderp participatie op een betekenisvolle manier te verankeren. In 2024 hebben we grote stappen gezet op dit gebied. We stimuleerden kinderen om elkaar te helpen, gaven voorlichting over kinderrechten en zorgden dat professionals en beleidsmakers beter naar kinderen luisteren.

Doelen

Op basis van onderzoek en praktijkervaring hebben we vier doelen geformuleerd:

- **Kinderen zetten zich voor elkaar in en ondersteunen elkaar**
Kinderen willen en kunnen iets voor elkaar betekenen. Steun van leeftijdsgenoten en verbondenheid met anderen maken een groot verschil. We stimuleren kinderen niet alleen om hun eigen situatie te verbeteren, maar juist ook om andere kinderen te steunen.
- **Kinderen kennen hun rechten**
Elk kind zou moeten weten welke rechten het heeft. Daarom zorgen we dat kinderrechten breed onder de aandacht komen, zowel via maatschappelijke organisaties als in het onderwijs.
- **Professionals hebben meer kennis over kinderrechten**
Te weinig professionals zijn zich bewust van de wettelijke vastlegging van kinderrechten en de verplichtingen die Nederland daarin heeft. Door professionals te trainen en informeren over onder andere het recht op participatie dat kinderen hebben, vergroten we hun kennis.
- **Kinderen zijn vaardig om te participeren**
Meedoen en een stem hebben is niet vanzelfsprekend. We helpen kinderen om vaardigheden te ontwikkelen waarmee ze actief kunnen deelnemen aan

beslissingen die hen aangaan. Zo leren ze hun mening vormen, samenwerken en in gesprek gaan met anderen.

Onze aanpak

Interne stappen voor meer aandacht voor participatie

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om kinderp participatie binnen onze organisatie te versterken. Kinderen kregen niet alleen een stem, maar ook een actieve rol in onze projecten en communicatie.

- **Kidsreporters in actie**

Zes enthousiaste kinderen gingen als kidsreporters aan de slag en interviewden verschillende stakeholders. Hun inzichten en verhalen verschenen in een speciale editie van Kidsweek. Ook waren twee jonge reporters aanwezig bij de première van 'Superkrachten voor je hoofd', waar ze verslag deden van dit belangrijke evenement.

- **Start van het kinderpanel**

In oktober 2024 ging ons kinderpanel van start. Dit panel bestaat uit twaalf kinderen van 9 tot 11 jaar (groep 7-8) die gedurende het schooljaar 2024-2025 meedenken over de thema's van Kinderpostzegels. Op een manier die past bij hun leefwereld en talenten leren zij de organisatie beter kennen en geven ze waardevol advies.

- **Verdieping met de toolkit kinderp participatie**

Om participatie ook bij onze partners te versterken, hebben we de toolkit Kinderparticipatie breed verspreid, onder andere op de Voor de Jeugddag en de NOT-beurs. In 2025 bouwen we hierop voort: samen met partners ontwikkelen we maatwerkplannen om participatie binnen hun organisaties verder te verankeren.





Kinderportemonnee

Kinderparticipatie staat bij ons centraal. We zoeken voortdurend naar manieren om kinderen actief te betrekken bij beslissingen die hen aangaan. Daarom hebben we in 2023 de [Kinderportemonnee gelanceerd](#) – een uniek fonds waarin kinderen zelf bepalen waar het geld van Kinderpostzegels naartoe gaat. Hiermee gaan we een stap verder dan alleen meepraten: kinderen krijgen echte invloed. In 2024 hebben we voor alle Kinderportemonnees samen bijna een miljoen kunnen besteden aan zaken die kinderen belangrijk vinden.

De Kinderportemonnee heeft drie doelen:

- **Meebeslissen**

Kinderen hebben een belangrijke stem. Ze zijn niet slechts adviseurs; hun keuze heeft consequenties. Dit leert dat meningen en ideeën waarde hebben en dat kinderen een rol kunnen spelen in de besluitvorming over zaken die hen direct aangaan.

- **Kennis vergroten**

Kinderen leren over maatschappelijke thema's zoals armoede, eenzaamheid, en onveilige thuissituaties. Dit biedt een bredere kijk op de wereld. Kinderen leren niet alleen over de problemen, maar bedenken oplossingen.

- **Iets voor een ander doen**

Iets voor een ander doen leert kinderen om later actieve en betrokken burgers te worden en helpt om kinderen veerkrachtiger te maken.

In 2024 hebben we vijf Kinderportemonnees uitgevoerd, één in Nederland, één in de regio Haaglanden (met steun van Fonds 1818), en drie in India, Burkina Faso en Senegal.



Kinderportemonnee in Nederland

In Nederland bepalen kinderen via de Kinderportemonnee waar het geld naartoe gaat; de uitvoering gebeurt vervolgens door geselecteerde partners. In 2024 hebben er ruim 1200 kinderen uit 60 groepen 7 en 8 in het regulier en speciaal basisonderwijs meegedacht over de besteding van de Kinderportemonnee. Door te brainstormen, discussiëren en stemmen bepaalden zij gezamenlijk waar de hulp het hardst nodig is. Hun boodschap was helder: kinderen die in armoede leven of een onveilig thuis hebben, moeten meer ondersteuning krijgen.

49,1% koos voor extra hulp aan kinderen die in armoede opgroeien. "Als je geen geld hebt, kun je niet meedoen en voel je je ongelukkig," verwoordde een van de deelnemers treffend.

29,1% stemde voor meer steun aan kinderen die opgroeien in een onveilige thuissituatie. "Thuis is de plek waar je veilig moet zijn. Als dat niet zo is, is dat heel erg," schreef een van de kinderen.

De overige stemmen gingen naar eenzaamheid (6,5%), niet kunnen meedoen (5,5%) en ongelukkig voelen (9,9%).

"Ik heb gestemd op eenzaamheid. Als kinderen geen vrienden hebben kan je een heel naar gevoel krijgen en later kan dat ook een depressie veroorzaken." - **Deelneemster van de Kinderportemonnee (12 jaar)**

KINDERPOSTZEGELS KINDERPORTEMONNEE 🐱 2024

De keuze van 1.200 kinderen in Nederland:



Regionale Kinderportemonnee

In 2024 hebben we de Kinderportemonnee voor het eerst op regionaal niveau ingezet. In samenwerking met Fonds 1818 is de Kinderportemonnee geïmplementeerd in de regio Haaglanden. Fonds 1818 stelde hiervoor €350.000 beschikbaar. Driehonderd kinderen van acht basisscholen kregen de kans om daar samen over te beslissen.

"Ik zou willen dat er meer geluiddichte kamers zijn, zodat kinderen geen ruzies horen."

- Deelnemer van de Kinderportemonnee, 11 jaar

De Kinderportemonnee in het buitenland

Ook in onze partnerlanden in West-Afrika en Azië hebben we de Kinderportemonnee uitgevoerd, zij het met een iets anders methodiek. De Kinderportemonnee geeft hen niet alleen een stem, maar ook verantwoordelijkheid. Ze kiezen welke thema's belangrijk zijn, denken mee over de aanpak maar voeren – in tegenstelling tot de portemonnees in Nederland – de projecten zelf uit. Daarbij beheren ze ook het budget – een waardevolle ervaring die bijdraagt aan hun financiële vaardigheden (*financial literacy*).

In Burkina Faso zetten kinderen zich actief in

In Burkina Faso gaven kinderen aan dat zij leeftijdsgenoten willen helpen met ontbijt en schoollunch. Uit de trainingen over mentale gezondheid weten we dat we leren zoals we ons voelen – en leren op een lege maag is onmogelijk. Daarnaast richtten kinderen zich op de ondersteuning van ontheemde kinderen. Ze kozen ervoor om bijles, schoolmateriaal en sociaal-psychologische hulp te bieden via de psychologen die we aan scholen hebben verbonden.





**“IK BEN DEMOCRATISCH VERKOZEN TOT
PRESIDENT VAN HET SCHOOLBESTUUR”**
- Amy, 13 jaar



Ontmoet Amy (13 jaar) uit Senegal.

Kinderen en jongeren moeten mee kunnen praten en beslissen over zaken die hen aangaan. Of het nu gaat om het verbeteren van hun eigen leefomgeving, onderwijs of rechten – ze weten zelf als geen ander wat ze nodig hebben. Wij zetten ons daarom in om kinderp participatie op een betekenisvolle manier te verankeren.

“Ik ben democratisch verkozen tot president van het schoolbestuur. Daar ben ik super trots op, maar het is ook

erg spannend. Want het is een grote verantwoordelijkheid. Een van de andere klassen had niet op mij gestemd, maar op een andere populaire kandidaat. Dankzij de oefeningen in de workshops durf ik nu vol vertrouwen mijn plannen voor de school te presenteren: een eigen moestuin, die we zelf onderhouden, om te helpen met het bevoorraden van de schoolkantine.”

Kinderen voor elkaar

Kinderen vinden het leuk én belangrijk om zich voor elkaar in te zetten. Wij geloven in de collectieve kracht van kinderen. We doen er alles aan om hen in beweging te krijgen en met elkaar te verbinden.

De kinderpostzegelactie is het voorbeeld van ons motto 'Voor kinderen, door kinderen'. Het laat zien wat de collectieve kracht van kinderen is. De actie heeft effect op twee manieren:

1. Kinderen leren actief en bewust iets voor een ander over te hebben. Ze zetten zich samen in voor leeftijdgenoten die dat hard nodig hebben. Ze ontdekken zelf welke kinderen ze helpen en dit motiveert enorm. Ze ontdekken hoe

waardevol het is om iets voor een ander te doen. De kinderpostzegelactie wordt daarom vaak ingezet als onderdeel van burgerschapsonderwijs.

2. Door mee te doen aan de kinderpostzegelactie oefenen kinderen ook met allerlei belangrijke vaardigheden: samenwerken, overleggen, iets nieuws durven, ondernemerschap. Kinderen vergroten hun zelfvertrouwen en versterken de onderlinge groepsband. Niet voor niets zetten leerkrachten de kinderpostzegelactie al jaren in als activiteit tijdens de Gouden Weken. De actie legt een stevig fundament voor een fijne sfeer in de groep.

In 2024 stond de kinderpostzegelactie in het teken van 100 jaar Kinderpostzegels. Het thema 'Ieder kind verdient superkracht' sloot hier naadloos op aan. De actie richtte zich op kinderen die dagelijks worstelen met armoede, eenzaamheid of problemen thuis.



HKH Prinses Margriet heeft in ons jubileumjaar de aftrap van de actie gegeven én de speciale Superkrachtpostzegel onthuld. Dit bijzondere moment vond plaats op de St. Josephschool in Leiden, waar leerlingen en genodigden samenkwamen om stil te staan bij de impact van Kinderpostzegels door de jaren heen.

“Onze school doet ieder jaar mee aan de kinderpostzegelactie. Het staat in ons jaarplan voor groep 7, in het kader van burgerschapsonderwijs. In de actie komt heel veel samen: je inzetten voor een ander, samenwerken, plannen, presenteren, iets nieuws durven. Heel waardevol!”

- **Wendela van Nes, leerkracht groep 7 op de Dr. De Visserschool in Breda**

Kinderparticipatie binnen de organisatie

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om kinderparticipatie binnen onze organisatie te versterken. Kinderen kregen niet alleen een stem, maar ook een actieve rol in onze projecten en communicatie.

- **Kidsreporters in actie**

Zes enthousiaste kinderen gingen als kidsreporters aan de slag en interviewden verschillende stakeholders. Hun inzichten en verhalen verschenen in een speciale editie van Kidsweek. Ook waren twee jonge reporters aanwezig bij de première van Superkrachten voor je hoofd, waar ze verslag deden van dit belangrijke evenement.

- **Start van het kinderpanel**

In oktober 2024 ging ons [kinderpanel](#) van start. Dit panel bestaat uit twaalf kinderen van 9 tot 11 jaar (groep 7-8) die gedurende het schooljaar 2024-2025 meedenken over de thema's van Kinderpostzegels. Op een manier die past bij hun leefwereld en talenten leren zij de organisatie beter kennen en geven ze waardevol advies.

- **Verdieping met de toolkit kinderparticipatie**

Om participatie ook bij onze partners te versterken, hebben we de [toolkit Kinderparticipatie](#) breed verspreid, onder andere op de Voor de Jeugddag en de NOT-beurs. In 2025 bouwen we hierop voort: samen met partners ontwikkelen we maatwerkplannen om participatie binnen hun organisaties verder te verankeren.

Wat ging goed, wat kan beter?

Op 22 november 2023 vonden de Tweede Kamerverkiezingen plaats, een moment dat bepalend is voor de toekomst van Nederland. Toch ontbrak kinderp participatie volledig in het formatieproces en in de totstandkoming van het regeerakkoord. Er zijn geen kinderministers, geen kinderkabinet en geen kinderparlement, en informateurs spreken niet met kinderen. Wij vinden, samen met Stichting het Gehandicapte Kind, Jantje Beton en de Kindercorrespondent, dat dit moet veranderen. Op 9 januari 2024 presenteerden wij de resultaten van een groot landelijk onderzoek onder kinderen (8-14 jaar). Hierin gaven kinderen aan wat zij belangrijk vinden en welke verbeteringen zij noodzakelijk achten. Deze stem van kinderen verdient een plek in de politieke besluitvorming. Hoewel we in 2024 grote stappen hebben gezet, is er nog ruimte voor verbetering in de manier waarop we kinderen betrekken bij besluitvormingsprocessen.

Wat echt goed ging in 2024 was de oprichting van een Kinderpanel waarmee wij kinderen structureel bij campagnes en projecten betrekken, terwijl onze kidsreporters een belangrijke bijdrage leverden door verhalen te delen en interviews af te nemen. Daarnaast ontwikkelden we een participatietoolkit, waarmee we ook onze

samenwerkingspartners ondersteunen in het écht luisteren naar kinderen en hun stem laten meetellen. Zo bouwen we samen aan een toekomst waarin kinderp participatie niet alleen een recht is, maar een vanzelfsprekendheid. De opschaling van de Kinderportemonnee heeft ervoor gezorgd dat kinderen meer betrokken zijn bij de besteding van middelen. Bovendien zijn er succesvolle pilots uitgevoerd in West-Afrika en Zuid-Azië, wat aantoont dat dit model ook internationaal potentie heeft.

Ons aanbod voor scholen is met de introductie van de Kinderportemonnee en de nieuwe toolkits rond kinderrechten en participatie flink uitgebreid. Hiermee geven we scholen het hele jaar door concrete middelen om met deze thema's aan de slag te gaan. Tegelijkertijd merken we dat ons uitgebreide aanbod nog niet overal even goed bekend is. Dat kan beter. Veel scholen kennen ons vooral van de jaarlijkse actie. Daarom zullen we in 2025 ons volledige scholenaanbod op een duidelijke en visuele manier in kaart brengen. Dit overzicht wordt actief geïntegreerd in onze communicatie richting scholen, zodat zij weten wat we te bieden hebben – het hele jaar door, en niet alleen tijdens de kinderpostzegelactie.





HOOFDSTUK 4 ONDERWIJS



ONDERWIJS

Alle kinderen hebben recht op onderwijs en ieder kind verdient gelijke kansen. Onderwijs vergroot hun kansen op een goede toekomst. Wij zetten ons ervoor in dat kinderen zo lang mogelijk onderwijs volgen en zich veilig voelen op school. Op die manier kunnen zij hun potentieel maximaal ontwikkelen.

Doelen

Voor de drie regio's waar wij werken, zijn twee doelen geformuleerd:

- **Kinderen hebben toegang tot onderwijs**

Met name in de regio's West-Afrika en Zuid-Azië is toegang tot onderwijs voor kinderen niet altijd gemakkelijk. De kwaliteit van het onderwijs is bovendien niet altijd goed. In Nederland speelt het probleem van toegang tot onderwijs niet, maar ligt de nadruk meer op de invulling ervan en de vervolgmogelijkheden voor kinderen. We willen daarnaast voorkomen dat kinderen vastlopen op school.

- **Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school**

Kinderen kunnen om diverse redenen belemmerd worden in hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Bijvoorbeeld omdat ze op school onvoldoende ondersteund worden en leraren beperkte kennis hebben om te helpen. Door middel van maatjesprojecten, sociaal-emotionele en cognitieve ontwikkelingsprogramma's en trainingen bevorderen wij de ontwikkeling van kinderen. Dit zorgt ervoor dat ze steviger in hun schoenen staan en zich maximaal kunnen ontwikkelen op school.

Projectvoorbeelden

Playing for Success

Als het bij kinderen een tijdje niet zo goed gaat op school, kunnen ze gaan geloven dat ze het echt niet kunnen. Vaak hebben ze de kennis wel, maar durven ze geen hulp te vragen of zich uit te spreken in de klas. In Nederland bieden wij samen met Playing for Success kinderen van 9 tot 14 jaar de mogelijkheid om tijdens een naschools programma van een aantal weken een flinke dosis zelfvertrouwen op te bouwen. Dit doen we op bijzondere locaties met een echte wow-factor, zoals een theater of een voetbalstadion. Op plekken waar je normaal niet zomaar komt, ontdekken deze kinderen hun eigen kracht. Door middel van uitdagende en inspirerende activiteiten werken ze aan belangrijke vaardigheden zoals samenwerken, voor jezelf opkomen, doorzetten en vragen durven stellen. Ze ontdekken dat meer mensen tegen obstakels aanlopen en ervaren dat leren wél lukt. Dit geeft hen zelfvertrouwen een boost en daardoor gaat het op school ook vaak beter. In 2024 hebben we daarnaast samen de [Superkrachtdagen](#) georganiseerd, speciaal voor kinderen die in sociaal isolement zitten of dreigen te raken.



West-Afrika: school wordt aantrekkelijk

Dankzij ons programma "*Met een vrij hoofd naar school*" ervaren steeds meer kinderen school als een fijne en veilige plek. Ze komen met plezier naar de les, niet alleen omdat schoolbanken zijn opgeknapt, er bomen zijn geplant voor schaduw en de schooltuinen volop in bloei staan, maar vooral omdat hun leraren beter toegerust zijn om hen mentaal te ondersteunen. Onze lokale partners trainen docenten op het gebied van mentaal welzijn, waardoor zij beter in staat zijn om kinderen te begeleiden.

Wij blijven ons, samen met onze lokale partners in Senegal en Burkina Faso, inzetten voor de toegang tot onderwijs voor álle kinderen. We zorgen voor schoolbenodigdheden via schoolwinkels en bibliotheken, gaan in gesprek met ouders over het belang van onderwijs en blijven op alle niveaus pleiten voor structurele aandacht voor mentale gezondheid in het onderwijsprogramma.

"Wij willen met dit pleidooi voor elkaar krijgen dat leerlingen die het moeilijk hebben op school hulp krijgen bij hun mentale gezondheid. Dat is belangrijk, omdat we zonder niet kunnen slagen."

**- Judith, 14 jaar. Deelnemer
programma Burkina Faso**



India: tegengaan schooluitval door verbetering lesmethodes

Ook in 2024 hebben we samen met onze partners in India flinke stappen gezet om schooluitval terug te dringen. Zo zijn leerkrachten getraind in de lesmethode Joyful Learning Lab, waardoor kinderen gestimuleerd worden in hun sociaal-emotionele ontwikkeling en met plezier naar school gaan. Het verbreken van het taboe rond menstruatie en het verstrekken van maandverband blijft een belangrijke factor om schooluitval onder pubermeisjes tegen te gaan. Daarnaast zijn we gestart met een pilot om kinderen met langdurige schooluitval te bereiken en hen te helpen de weg terug te vinden naar school of naar een beroepsopleiding.

Wat ging goed, wat kan beter?

Alle kinderen hebben recht op onderwijs. In 2024 hebben we samen met onze partners opnieuw veel kinderen geholpen om naar school te gaan én daar te blijven. Dat gaat goed. Tegelijkertijd zien we in West-Afrika dat het welzijn van kinderen op school meer aandacht verdient. Daarom trainen onze lokale partners leraren in mentaal welzijn. Dat helpt niet alleen de kinderen, maar ook de leraren zelf.

“Ik heb meer zelfvertrouwen en zit lekkerder in mijn vel dankzij de trainingen van partner Enda Jeunesse Action. Mijn sociale vaardigheden zijn toegenomen, ik weet nu hoe ik kinderen kan ondersteunen en verder helpen. We leren zoals we ons voelen. Onze school in Pikine heeft nu de beste resultaten in de hele wijk!”

- Meneer Diop, onderwijzer in Senegal

Ook in India blijft het tegengaan van schooluitval een grote uitdaging. Daarnaast focussen we op de kwaliteit van het onderwijs. Betere lesmethodes, (school) bibliotheken met boeken in de moedertaal en een veilige, prettige leeromgeving zijn hard nodig. Hier zetten we samen met onze partners dan ook extra op in.



Ontmoet Chanchal (16 jaar) uit India.

In sommige landen, zoals India, is het helaas niet vanzelfsprekend dat alle kinderen naar school gaan. Daardoor lopen ze kennis en vaardigheden mis die ze hard nodig hebben voor betere kansen in de toekomst. Dat willen wij veranderen.

In de oostelijke deelstaten Bihar, Odisha en Jharkhand leven de mensen voornamelijk van de landbouw. Veel volwassenen zijn niet of nauwelijks naar school geweest en kunnen niet lezen of schrijven. Daardoor zien ze het belang van onderwijs voor hun kinderen niet altijd.

Werk is belangrijker: ze zijn arm en de kinderen moeten helpen om wat geld te verdienen. Meisjes worden vaak thuisgehouden om te helpen in het huishouden en lopen het risico om op jonge leeftijd uitgehuwelijkt te worden. Toen de vader van Chanchal overleed kon haar moeder de eindjes voor het gezin niet meer aan elkaar knopen. Chanchal stopte met school om thuis

te helpen, en al gauw kwam een huwelijk ter sprake. Dankzij onze lokale partner kon ze haar verhaal kwijt bij bijeenkomsten met leeftijdsgenoten en vrijwilligers. Deze vrijwilligers hebben haar moeder daarna gewezen op de gevaren van een kindhuwelijk en de voordelen van het wél volgen van een opleiding.

Dankzij hun inzet zit Chanchal inmiddels weer op school, en maakt ze weer kans op een betere toekomst.







HOOFDSTUK 5

AANJAGER VAN SAMENWERKING



AANJAGER VAN SAMENWERKING

De problemen waar wij aan werken zijn complex en kunnen we niet alleen oplossen. De uitdagingen vragen om samenwerking, kennisdeling en brede betrokkenheid. Door onze krachten te bundelen met scholen, leerlingen, partners, bedrijven en donateurs kunnen we samen een blijvend verschil maken.

Partners en belanghebbenden Basisscholen

In 2024 deden ruim 108.000 leerlingen mee aan de kinderpostzegelactie, van 3074 scholen en 5356 groepen. In het kader van ons honderdjarig bestaan – waarvoor we uit hebben gepakt binnen het thema Superkracht - hebben alle scholen in Nederland een Veerkrachtwaaier ontvangen, zie [hoofdstuk 2](#). Deze waaier bevatte concrete opdrachten om op een laagdrempelige manier aan de slag te gaan met veerkracht in de klas. Ook hebben alle deelnemende scholen een Veerkrachtvignet ontvangen. Dit vignet kon op de deur geplakt worden om aan te geven dat school bijdraagt aan de veerkracht van kinderen.

Leerlingen en leerkrachten van basisscholen zijn voor ons cruciale partners. Natuurlijk zijn zij ook van groot belang voor de kinderpostzegelactie. Hoe meer scholen en leerlingen meedoen, hoe meer kinderen we kunnen helpen met de opbrengst. Dat is precies wat we met de collectieve kracht van kinderen kunnen bewerkstelligen. We onderhouden nauw contact met leerlingen en leerkrachten. We betrekken hen bij onze activiteiten en projecten en vragen hen regelmatig naar hun mening, bijvoorbeeld via het scholenonderzoek. Zo kunnen we blijven verbeteren en vernieuwen, zodat ons werk nog beter aansluit bij de behoeften van kinderen.

Donateurs

Dankzij onze donateurs zijn wij in staat om kinderen te helpen die dit heel hard nodig hebben. Zij zijn onmisbaar. In 2024 steunden bijna 910.000 mensen ons tijdens de kinderpostzegelactie en onze campagnes. Daarnaast hielpen 37.500 donateurs ons met een structurele bijdrage en merken we dat 'grote gevers' ons ook steeds beter weten te vinden. Dankzij deze trouwe steun kunnen wij onze (vaak langlopende) projecten continueren en blijvend impact maken voor kinderen. We zijn hier dan ook ongelooflijk dankbaar voor. Via onze nieuwsbrieven, telefonische donateursservice, website en social media betrekken we donateurs bij ons werk en kunnen zij zien wat wij dankzij hun donatie kunnen betekenen. Ook hebben we in ons jubileumjaar alle donateurs uitgenodigd voor een informatieve bijeenkomst bij Madurodam.

"Ik steun jullie al een aantal jaren maar nu ik de presentaties heb gezien ben ik helemaal blij dat ik dat doe. Wat een inspirerende sprekers!"

- [Donateur van Kinderpostzegels](#)

2024 was een goed jaar voor het werven en behouden van donateurs. Onze campagnes waren effectief, waardoor we meer donateurs hebben geworven dan verwacht en minder donateurs hun donateurschap hebben beëindigd. In 2024 stroomden 4.200 donateurs uit en mochten we 7.450 nieuwe donateurs verwelkomen. De gemiddelde jaarwaarde van de donaties is dit jaar toegenomen: de nieuwe donaties waren gemiddeld groter en een deel van de trouwe donateurs besloot op ons verzoek hun bijdrage te verhogen.

In 2024 hebben we ook weer stappen gezet in de nalatenschappenwerving. De reden om hierin te investeren is dat uit onderzoek blijkt dat onze donateurs hiervoor openstaan, maar dat velen van hen niet goed op de hoogte zijn van deze manier van schenken. We willen daarom de verschillende mogelijkheden tot nalaten beter onder de aandacht brengen en bieden hiervoor nu speciale informatie en service. In 2024 hebben 165 mensen hier serieuze belangstelling voor getoond door het aanvragen van onze brochure 'Nalaten'.



Zakelijke partners

Kinderpostzegels kan al 100 jaar rekenen op de steun van bedrijven en organisaties. In 2024 hebben we met verschillende zakelijke partners bijzondere initiatieven opgezet om de veerkracht van kinderen te versterken.

- **PostNL: al een eeuw lang trouwe partner**

PostNL is een vaste partner.

In 2024 brachten we samen een speciale jubileumpostzegel uit, feestelijk gepresenteerd door K.H. Prinses Margriet. Voor het eerst bevatte de zegel een QR-code waarmee verzenders een persoonlijke videoboodschap konden meesturen. Ook Wielerploeg DSM-Firmenich PostNL droeg bij aan ons jubileum door 100 kinderfietsen te doneren aan kinderen die in armoede leven, zodat zij makkelijker naar school en vriendjes kunnen gaan. Onze samenwerking met PostNL heeft zich verder verdiept met het PostNL Bijzondere Momenten Fonds, een fonds dat zich inzet voor verbinding in de samenleving. Binnen ons partnership omarmen zij ons scholennetwerk en gaan zij onder meer de actiepakketten afleveren op alle scholen die meedoen aan de kinderpostzegelactie.

- **Hallmark: officiële kaartenpartner**

Sinds 2024 is Hallmark de officiële kaartenpartner van Kinderpostzegels. Samen ontwikkelden we exclusieve

kaarten voor de kinderpostzegelactie, die zowel via onze webshop als die van Hallmark verkrijgbaar waren.

“Wij zijn blij om een bijdrage te kunnen leveren aan het ondersteunen van kinderen voor wie die dingen niet vanzelfsprekend zijn. Passend bij onze missie om mensen te inspireren hun hart te laten spreken, zijn de themakaarten dit jaar speciaal ontworpen om de ontvanger een ‘boost’ in het zelfvertrouwen te geven.”

- [Jan Willem Koch](#), Managing Director van Hallmark

- **KPN Mooiste Contact Fonds**

Superkrachtdagen Samen met het KPN Mooiste Contact Fonds organiseerden we in 2024 de eerste twee Superkrachtdagen. We bereikten in totaal 400 kinderen die hun eigen superkrachten ontdekten en werkten aan hun veerkracht. Dit markeerde het begin van een driejarige samenwerking om kinderen te ondersteunen die in een sociaal isolement zitten of dreigen te raken.

“Het is belangrijk dat kinderen aan hun veerkracht werken. Toen ik jong was dacht ik dat ik het enige kind was dat mentale problemen had, maar dat zijn er heel veel meer en daarom vind ik het belangrijk om me hiervoor in te zetten”

- [Qucee](#), content creator en rapper

- **Jumpsquare en Jump XL**

Kinderpostzegels Jumpdag. Op 10 november 2024 vond de eerste Kinderpostzegels Jumpdag plaats in samenwerking met trampolineparken Jumpsquare en Jump XL. De helft van de entreegelden werd gedoneerd aan Kinderpostzegels, wat resulteerde in een bijdrage van €15.000 voor projecten die kinderen sterker maken.

- **Bedrijvenactie ‘De beste dag uit mijn leven’**

Voor kinderen die niet veilig langs de deuren kunnen tijdens de kinderpostzegelactie, organiseerden we een speciale bedrijvenactie. Bedrijven zoals PostNL, KPN, Samsung, BNNVARA, Nationale Postcode Loterij en Deloitte openden hun deuren, zodat kinderen daar de actie konden lopen. Voor zowel de kinderen als de medewerkers was dit een onvergetelijke ervaring.

Loterijen

We kregen voorheen elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. In 2024 is dit bedrag verhoogd naar € 600.000. Wij zijn heel blij met deze structurele samenwerking voor kinderen in het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië. Daarnaast hebben we dankzij de loterij - op basis van een in 2020 goedgekeurde extra aanvraag van € 2,2 miljoen - het Mockingbirdprogramma dit jaar weer verder kunnen implementeren.

Het doel ervan is om, in samenwerking met pleegzorgorganisaties en gemeenten, tientallen Mockingbirdnetwerken op te zetten die pleegkinderen en pleeggezinnen ondersteunen. Hiermee kan doorplaatsing van pleegkinderen worden voorkomen. In 2024 werden nieuwe Mockingbird locaties geopend in Noord-Brabant, Limburg en Capelle a/d IJssel.

“De herkenning is fijn, je hoeft niks uit te leggen.”

- **Maartje, 17 jaar. Betrokken bij project Mockingbird**

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. Net als voorgaande jaren werden bestellers van de kinderpostzegelactie in 2024 gevraagd om mee te doen ten behoeve van Kinderpostzegels. We mochten 8.000 nieuwe spelers verwelkomen. Samen zorgden al onze spelers dat wij ruim € 870.000 van de VriendenLoterij ontvingen.



Vermogensfondsen

We werken ook samen met vermogensfondsen om kwetsbare kinderen in Nederland te ondersteunen. In 2024 ontstonden drie nieuwe, impactvolle samenwerkingen.

- Met Fonds 1818 lanceerden we de eerste regionale Kinderportemonnee in de regio Haaglanden, waarbij honderden kinderen zelf meebeslisten over de besteding van financiering. Vanwege het succes zetten we deze samenwerking in 2025 voort.
- Daarnaast werd in 2024 het Fondsencollectief Veilig en Gezond Opgroeien opgericht. Een groep betrokken vermogensfondsen sloeg de handen ineen om bij te dragen aan een gezonde start en de preventie van ingrijpende jeugdervaringen.
- Samen met het Oranje Fonds en met steun van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties startten we het programma Samen Families Versterken voor kinderen en gezinnen in het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Om onze impact verder te vergroten, blijven we de komende jaren actief inzetten op uitbreiding van deze samenwerkingen, zowel met particuliere als zakelijke vermogensfondsen.

Overheid

In 2024 hebben we geïnvesteerd in onze relaties met overheden. Rond het thema eenzaamheid hebben we ons aangesloten bij de Nationale Coalitie tegen eenzaamheid, een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Daarnaast volgen we nadrukkelijker dan voorheen de beleidsontwikkelingen bij de verschillende ministeries, waaronder het ministerie van Buitenlandse Zaken. In 2025 gaan we hiermee door en intensiveren we de relaties met overheden, maar ook met gemeenten, daar waar relevant voor ons werk.

Samenwerkingsverbanden en netwerken

Kinderpostzegels gelooft in de kracht van samenwerking. Door strategische partnerschappen kunnen we meer betekenen voor kinderen en gezinnen. Elk jaar evalueren we of samenwerkingen bijdragen aan onze doelstellingen en die van het samenwerkingsverband. In 2024 waren we bijzonder trots op het succes van de Alliantie Informele Steun. Kinderpostzegels nam het initiatief om deze alliantie op te zetten en binnen een jaar is deze uitgegroeid tot een netwerk van 30 organisaties die zich inzetten voor informele steun rondom kinderen en gezinnen. Samen hebben we de kracht om politiek en maatschappij in beweging te brengen.

“Met Kinderpostzegels hebben we ook een persoonlijke band. Het gaat verder dan alleen het doneren van geld aan onze organisatie. Ze denken ook met ons mee en helpen ons om in contact te komen met andere organisaties.”

- **Okrah van Triple Threat**

Naast onze directe samenwerkingsverbanden zijn we ook actief lid van diverse netwerkorganisaties, waaronder de Alliantie tegen Kinderarmoede, de Coalitie Eén tegen Eenzaamheid en Partos, de branchevereniging voor internationale samenwerking.



Samenwerkingsverband in Nederland	Samen met	Doelstelling
Alliantie Informele Steun Jeugd en Gezin	Op dit moment (februari 2025) bestaat de alliantie uit 34 organisaties.	Een gezamenlijke en herkenbare stem laten horen in het publieke en professionele debat over het nut en de noodzaak van informele steun. Daarnaast een netwerk waarin kennis gedeeld wordt en relevant vervolgonderzoek binnen het jeugddomein geïnitieerd wordt.
Fondsencollectief Veilig en Gezond Opgroeien	• Adessium • Janivo Stichting • Noaber Foundation • Stichting Augeo • FEMI • Kinderpostzegels	Het programma richt zich op een gezonde start van het leven en de preventie van (gezondheids- en ontwikkelingsschade door) ingrijpende jeugdervaringen in Nederland.
Gezonde Generatie: vrij van ingrijpende jeugdervaringen	Samenwerkende Gezondheids-fondsen (22 gezondheidsfondsen en twaalf kinderfondsen en vermogensfondsen, o.a. Augeo Foundation, Adessium Foundation, Noaber en Janivo)	Voorlichting geven over de schadelijke gevolgen van stress en het voorkomen van ingrijpende jeugdervaringen, preventieve mentale gezondheid op scholen, aan leerlingen, ouders, kinderen, jongeren en hulpverleners op het gebied van mentale gezondheid
Samen Families Versterken (Caribisch gebied)	• Oranje Fonds • Aruba: ADRA Aruba, Fundacion Plan di Bida, Stichting JA IK, Fundacion Contra Violencia Relacional, Fundacion Pa Nos Comunidad • Curaçao: ADRA Curaçao, Fundashon Sentro di Bario Otrobanda, Sentro pa Inovashon Guia Edukashonal, Fundashon ora pa muchanan uni, FUNDITUT • Saba: Sea & Learn Foundation • Sint-Maarten: Kids @ Sea, 721 Kids Foundation, Freegan Food Foundation <i>Mede gefinancierd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties</i>	Een driejarig programma om veertien sociale organisaties op Aruba, Curaçao, Sint-Maarten en Saba te versterken. Het gaat om organisaties die gelijke kansen voor kinderen en jongeren bevorderen, ouders in kwetsbare omstandigheden ondersteunen en/of armoedeproblemen aanpakken.

Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk (SFC)	• Kansfonds • Oranje Fonds	Via een gezamenlijk, lokaal toegankelijk loket financiële steun bieden aan sociale projecten, ongeacht de staatkundige structuur van de eilanden
Kinderrechtencollectief (KRC)	• Defence for Children • Save the Children • Nationale Jeugdraad (NJR) • Augeo Foundation • Terre des Hommes <i>en vijftien ondersteunende partners</i>	Adviseren van de overheid over de waarborging van kinderrechten en verzorgen van de rapportage aan het VN-Kinderrechtencomité, toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind en de naleving van kinderrechten monitoren
Mockingbird Nederland	• Stichting Ondersteuning Pleeggezinnen <i>gesteund door de Nationale Postcode Loterij en het Oranje Fonds</i>	<i>Versterken van pleeggezinnen in Nederland, door middel van het creëren van netwerken voor pleegouders</i>
Kamer voor een kind	• Janivo Stichting • Weeshuis der Doopsgezinden • Stichting Kinderfonds van Dusseldorp • Stichting Zonnige Jeugd-Burgerweeshuis • Stichting Boschuyzen	Realiseren van extra kamers voor pleegkinderen zodat zij in huis een eigen plek hebben
Meerjarige samenwerkingen met projectpartners	• Playing for Success • Young Impact • Defence for Children (DCI)	Met alle partijen een wederzijds commitment om gedurende een aantal jaar intensief samen te werken



Samenwerkings- verbanden internationaal	Samen met	Doelstelling
À l'école en toute sérénité – met een vrij hoofd naar school (Senegal, Burkina Faso)	Senegal: ENDA Jeunesse Action (in 6 regio's), Demngalam Burkina Faso: ADEP, AJBFB, AZLY, ATTOUS, ACPC	Werken aan alle pijlers van onze verandertheorie: schoolgang, kinderopparticipatie en veerkracht; in 2024 meer aandacht voor mentale gezondheid.
Two Feet Ahead Together (India)	India (deelstaten Bihar, Odisha, Jharkand): Partners: YCDA, Patang, Karntabya, Sinduartola Gramadoya Vikas Vidyalaya, BJUP, Bhoomika Vihar	Werken aan alle pijlers van de verandertheorie: schoolgang, kinderopparticipatie en veerkracht. Voorkomen van kinderarbeid en kind- huwelijken, voorlichting over kinderrechten, bevorderen van schoolgang.
Work: No Child's Business	• Stop Kinderarbeid Coalitie (SKA) • Save The Children • UNICEF Nederland • Hivos • in samenwerking met lokale partners • Gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken	Werken aan alle pijlers van de verandertheorie: schoolgang, kinderopparticipatie en veerkracht. Voorkomen van kinderarbeid en kind- huwelijken, voorlichting over kinderrechten, bevorderen van schoolgang.
Samen Families Versterken (Caribisch gebied)	• Oranje Fonds • Aruba: ADRA Aruba, Fundacion Plan di Bida, Stichting JA IK, Fundacion Contra Violencia Relacional, Fundacion Pa Nos Comunidad • Curaçao: ADRA Curaçao, Fundashon Sentro di Bario Otrobanda, Sentro pa Inovashon Guia Edukashonal, Fundashon ora pa muchanan uni, FUNDITUT • Saba: Sea & Learn Foundation • Sint-Maarten: Kids @ Sea, 721 Kids Foundation, Freegan Food Foundation <i>Mede gefinancierd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties</i>	Stoppen van kinderarbeid in India*, Mali*, Jordanië, Vietnam, Ivoorkust en Uganda <i>*Kinderpostzegels is actief in deze twee landen</i>
Stop Kinderarbeid (SKA) Coalitie	• Algemene Onderwijsbond • Mondiaal FNV • Hivos • Cordaid • Arisa (Advocating Rights in South Asia)	Werken aan de uitbanning van kinderarbeid en aan kwalitatief goed, regulier onderwijs voor kinderen tot ten minste vijftien jaar, pleiten voor een aanpak, waarbij kinderarbeid vrije zones worden ontwikkeld, uitgebreid en versterkt.





HOOFDSTUK 6

100 JAAR KINDERPOSTZEGELS

**SAMEN GEVEN
WE KINDEREN
SUPER
KRACHT**

100 JAAR KINDERPOSTZEGELS

Afgelopen jaar vierden we onze 100e verjaardag en dat was hét moment om terug te blikken. Maar ook om vooruit te kijken en ons een jaar lang extra in te zetten om de veerkracht van kinderen te versterken. Samen met heel Nederland, want iedereen was uitgenodigd.

Samen geven we kinderen superkracht

Veerkracht is een superkracht in je hoofd en in je hart die je helpt bij het omgaan met moeilijke situaties. Kinderen die te maken hebben met problemen thuis of opgroeien in armoede of eenzaamheid, missen vaak een goede basis om veerkrachtig te zijn. Daarom zetten we ons al 100 jaar in om deze kinderen een stevig vangnet te bieden. In dat licht begonnen we ons jubileumjaar met de lancering van de campagne 'Samen geven we kinderen superkracht', die we samen met reclamebureau Havas Lemz hebben ontwikkeld. De campagne brengt de positieve kracht van kinderen in beeld en laat zien wat Kinderpostzegels doet. Hiermee wilden we kinderen die het moeilijk hebben laten zien dat zij er niet alleen voor staan.

Mediabereik

Met een brede mix van Out of Home (OOH), televisie, online en bioscoopreclame brachten we onze boodschap onder de aandacht: 'Samen geven we kinderen superkracht'. Onze campagne was opgebouwd in twee fasen: een awareness-campagne in het voorjaar om de zichtbaarheid van Kinderpostzegels te vergroten en een activatiecampagne in het najaar om mensen te betrekken en te laten bijdragen:

- Awareness-campagne mei – jun
- Televisie: 27 mei – 16 juni
- Out of Home (OOH): 29 mei – 5 juni
- Online: 27 mei – 30 juni
- Activatiecampagne september – november
- Televisie: 20 september – 3 oktober
- Out of Home (OOH): 23 september – 7 oktober
- Online: 11 september – 10 oktober
- Bioscoop: 19 oktober – 3 november

Met deze brede en impactvolle aanpak zorgden we ervoor dat Kinderpostzegels in ons jubileumjaar volop zichtbaar was en dat onze missie – het versterken van de veerkracht van kinderen – sterker dan ooit onder de aandacht werd gebracht. Dit leverde veel bereik en mooie PR op:

PR-moment	Maand	Bereik	PR-waarde
Kick-off 100 jaar	apr-24	3.610.972	€ 30.693,62
Start campagne	mei-24	712.340	€ 36.183,41
Kinderen voor Kinderen & Armin	jun-24	45.323.376	€ 280.505,23
Kinderpostzegelactie	sep-24	177.185.005	€ 3.864.322,69
Totaal		226.831.693	€ 4.211.704,95

Donateursdag: een kijkje achter de schermen

Onze donateurs zijn onmisbaar in het werk dat we doen. Om hen te bedanken organiseerden we op 11 juli een speciale Donateursdag in Madurodam. Tijdens deze dag kregen zij een exclusief kijkje achter de schermen van onze projecten en konden ze ervaren welke impact hun steun heeft. De dag begon met een feestelijke ontvangst, gevolgd door inspirerende presentaties van directeur Sofie Vriens en vertegenwoordigers van onze projectpartners, zoals Playing for Success en Triple ThreaT. Na afloop kon men genieten van een lunch en een bezoek aan het park, wat de dag compleet maakte.

Kinderpostzegelactie: speciale jubileumzegel onthuld door Prinses Margriet

De jaarlijkse kinderpostzegelactie, gestart in 1948, is inmiddels cultureel erfgoed. Op 25 september 2024 werd tijdens de aftrap van de actie een speciale interactieve zegel onthuld door Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Margriet. Op de zegel stond een trampoline afgebeeld, als symbool van veerkracht en het vangnet waar we ons al 100 jaar voor inzetten. Via een QR-code kon met de zegel een persoonlijke videoboodschap worden opgenomen en verstuurd. Dit technische hoogstandje kwam tot stand dankzij een intensieve samenwerking PostNL, Wij Doen Dingen en Joh. Enschedé.



In 2024 namen 3074 scholen en 5356 groepen deel aan de kinderpostzegelactie, waarbij ruim 108.000 kinderen zich hebben ingezet om geld in te zamelen voor kwetsbare leeftijdsgenoten. Het aantal digitale verkopen is flink gestegen: in 2024 werden 74% van de bestellingen online gedaan. De kosten van de kinderpostzegelactie lagen hoger dan voorgaande jaren. Dit kwam onder andere door het uitgebreide actiepakket, dat ter ere van 100 jaar Kinderpostzegels extra materialen bevatte. Hierdoor namen de verpakkings- en verzendkosten toe. Daarnaast was het populaire shopper-

product duurder in productie dan de vouwtas van vorig jaar. Ook investeerden we in de vervanging van de HUB, een belangrijke stap om de dataverwerking en logistiek efficiënter te maken.

De actie bracht dit jaar **€9,7 miljoen** op, een ton meer dan in 2023. We hebben alle groepen die hebben meegedaan een [persoonlijke video](#) gestuurd met het door hen opgehaalde bedrag én de impact die ze daarmee hebben gehad op de levens van andere kinderen. Dit kwam ook dagelijks terug in de nieuwsflits, waarin we verhalen deelden over wat de actie mogelijk maakte.

In november ontvingen alle deelnemende scholen een certificaat als blijk van waardering.



Lied 'Superkrachtdag'

Een van de meest spraakmakende momenten van ons jubileumjaar was de lancering van het nummer '[Superkracht](#)'. Deze samenwerking met Kinderen voor Kinderen NXT en Armin van Buuren bracht onze boodschap op een originele manier bij een breed publiek. NXT, dat bestaat uit oud-koorleden en zich richt op kinderen van 10 tot 13 jaar, maakt taboes voor tieners bespreekbaar en moedigt ze aan te ontdekken wie ze zijn. Zo ook met het nummer 'Superkracht', dat gaat over in jezelf geloven en over veerkracht.

Kinderfilmfestival Cinekid in teken van veerkracht

In samenwerking met kinderfilmfestival Cinekid brachten we veerkracht nog verder onder de aandacht. Op het festival organiseerden we de 'Superkrachtkaartworkshop', waar kinderen met *augmented reality* een persoonlijke kaart maakten om iemand een hart onder de riem te steken. Daarnaast vond de première plaats van de serie 'Kinderen voor Kinderen: in actie', waarin leden van Kinderen voor Kinderen NXT kinderen helpen die een steuntje in de rug nodig hebben.



Jubileumconferentie: 100 jaar impact bekroond met Koninklijke erkenning

Op 28 november 2024 vierden we ons 100-jarig jubileum met een conferentie voor onze partners. Met bijdragen van jong talent, zoals Moraya en de leden van ons Kinderpanel, stond de stem van kinderen centraal. Dit bijzondere moment markeerde niet alleen een terugblik op onze geschiedenis, maar vooral een belofte om samen te blijven werken aan een toekomst vol gelijke kansen voor ieder kind. Het hoogtepunt van de dag was de toekenning van het Predicaat Koninklijk, dat we met trots in ontvangst namen uit handen van commissaris van de Koning, Wouter Kolff. Deze eervolle onderscheiding, verleend door Koning Willem-Alexander, onderstreept onze eeuwlange inzet voor kinderen in kwetsbare situaties en symboliseert het respect en vertrouwen dat we in al die jaren hebben opgebouwd.









HOOFDSTUK 7

ONZE ORGANISATIE



ONZE ORGANISATIE

Om het verschil te maken in het leven van kinderen, willen wij een flexibele en vooruitstrevende organisatie zijn. We staan voor transparantie en verantwoordelijkheid en bouwen aan sterke, betrouwbare samenwerkingen. Zo kunnen we blijvend impact maken voor kinderen die onze steun hard nodig hebben.

Statutaire doelstelling

Onze statutaire doelstelling is 'steun bieden aan natuurlijke en rechtspersonen die op de gebieden van jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs bemoeienis hebben met en hulp bieden aan kinderen en jongeren van wie de ontwikkeling op enigerlei wijze bemoeilijkt of bedreigd wordt dan wel werkzaamheden verrichten gericht op het bevorderen van ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. De stichting heeft tevens ten doel:

- de bevordering van de jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs en de belangen van instellingen op dit gebied door opinie- en beeldvorming, onderzoek, het geven van adviezen en alle andere activiteiten in de ruimste zin van het woord die tot het doel kunnen bijdragen;
- kinderen en jongeren in Nederland bewust te maken van de situatie van kinderen en jongeren in een achterstandspositie en ze te stimuleren om actief te worden voor deze leeftijdsgenoten.'

Organisatiestructuur

Governance

De directie geeft richting aan het beleid, beheert de middelen en zorgt ervoor dat de organisatie optimaal functioneert. De raad van toezicht biedt strategisch advies, fungeert als klankbord en houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken. De taken, bevoegdheden

en verantwoordelijkheden van beide organen zijn vastgelegd in de statuten en verder uitgewerkt in het Protocol Interne Organisatie en Controle. Hierin is ook bepaald welke besluiten van de directie goedkeuring van de raad van toezicht vereisen. Daarnaast draagt de raad van toezicht zorg voor de werkgeversrol, inclusief de ontwikkeling en beloning van de directie.

Extern toezicht

Jaarlijks vindt een controle van de jaarrekening plaats door een externe accountant. Over deze verslagperiode is de controle uitgevoerd door Dubois & Co. Registeraccountants. Daarnaast hebben wij een CBF-erkenning en worden we door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecontroleerd en beoordeeld.

Codes en richtlijnen

Wij zijn aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van de Nederlandse goede doelen, en bij Partos, de branchevereniging voor de sector Internationale Samenwerking. Naast alle relevante wettelijke bepalingen (zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming) volg de relevante codes en richtlijnen, waaronder de CBF-Erkenningsregeling Goede Doelen, de SBF-Code voor Goed Bestuur, de ANBI-richtlijnen van de Belastingdienst, de Richtlijn Financieel Beheer van Goede

Doelen Nederland, en de daarin opgenomen regeling Beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Raad van toezicht

Samenstelling

De samenstelling van de raad van toezicht bleef in 2024 ongewijzigd. In 2024 hebben ook geen herbenoemingen binnen de raad van toezicht plaatsgevonden. De raad bestaat uit de volgende leden:

Michiel de Wilde, voorzitter (per 28 september 2022).

- Beroep: directeur/eigenaar bij Pathfinder BV – Strategie en impactmanagement
Nevenfuncties:

- voorzitter raad van commissarissen Trubendorffer/CrisisCare B.V.
- voorzitter Stichting TEJO Nederland
- bestuurslid TSH Talent Foundation
- voorzitter Stichting The Hague Club

Christine Carabain, lid

- Beroep: Lector Brede Welvaart bij Hogeschool Leiden

- Nevenfunctie: lid programmaraad actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

Öznur Ermek-Gümüş, lid

- Beroep: Rijksconsultant/Waarnemend
Hoofd Beleid & Advies bij Directie Wetgeving
en Juridische Zaken, ministerie van Justitie
en Veiligheid

- Rijksconsultant/Teammanager a.i. O&P
Rijk, ministerie van Binnenlandse Zaken

- Nevenfuncties:

- (tijdelijk)voorzitter raad van toezicht
Bibliotheekservice Passend Lezen
- lid raad van toezicht H3O en
- lid raad van toezicht Stichting voor
Praktijkonderwijs Dordrecht

*Aimée Stammeijer, lid en voorzitter
auditcommissie per 29 juni 2020, specifiek
aandachtsgebied: Integriteit*

- Beroep: Head Compliance Wealth
Management bij ABN AMRO Bank N.V.
- Nevenfunctie: bestuurslid Viore

Mirjam van Leeuwen-Verhaar, lid

- Beroep: secretaris-directeur bij de
Onderwijsraad

*Jurriaan Dekkers, lid (tevens lid
auditcommissie)*

- Beroep: CFO bij ProQR Therapeutics N.V.
- Nevenfuncties: geen

In onze statuten is vastgelegd dat leden
van de raad van toezicht worden benoemd
voor een termijn van vier jaar en al dan niet
onmiddellijk herbenoembaar zijn voor een
tweede termijn. Bij uitzondering – als het
belang van de stichting dat vereist – kan de
raad besluiten een lid voor maximaal een
derde termijn te benoemen.

Het rooster van aftreden is per einde
verslagjaar als volgt:

Naam	Functie	Benoeming	Einde 1e termijn	Einde 2e termijn
M.C. de Wilde	voorzitter	28-09-2022	28-09-2026	
C.L. Carabain	lid	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
Ö. Ermek-Gümüş	lid	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
A.L.A.M. Stammeijer	lid (voorzitter auditcie)	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
M.P.van Leeuwen-Verhaar	lid	13-09-2021	13-09-2025	
J.P. Dekkers	lid (lid auditcie)	13-09-2021	13-09-2025	

Verslag van de raad van toezicht

Gedurende het jaar 2024 hebben de raad van toezicht en de subcommissies binnen de raad productief vergaderd met de directie en het management. De vaste jaarlijkse onderdelen, zoals de (meerjaren) begroting, het jaarplan en het jaarverslag zijn besproken en van goedkeuring voorzien. Daarnaast stonden directeur, het management en de raad van toezicht uitgebreid stil bij onze belangrijkste trends, ontwikkelingen en stakeholders, in opmaat naar de start van de ontwikkeling van de meerjarenstrategie 2026-2028.

De raad heeft in 2024 met de directeur stilgestaan bij de ontwikkelingen op de relevante strategische thema's: 1) maximaliseren van impact, 2) betrekken van kinderen, 3) versterken van merk en inkomsten, en 4) versterken van de organisatiecultuur. De raad is onder de indruk van de voortgang die Kinderpostzegels op deze strategische thema's heeft gemaakt in 2024.

De jaarlijkse kinderpostzegelactie heeft in 2024 €9,7 miljoen opgebracht. De opbrengst gaat naar een groeiende groep kinderen die niet kan meedoen, door armoede, eenzaamheid, of problemen thuis. De raad is onder de indruk van de bijdrage die alle kinderen, medewerkers, vrijwilligers en partners hebben geleverd aan de jaarlijkse kinderpostzegelactie en is iedereen daar

zeer dankbaar voor. Een speciale vermelding verdient de bijzondere kinderp participatie via de Kinderportemonnee. Van dit toenemende budget bepalen kinderen waaraan het geld moet worden besteed.

Bovenal kijkt de raad terug op een heel bijzonder jaar, waarin Kinderpostzegels 100 jaar bestond. Dat is op vele manieren gevierd, er zijn belangrijke nieuwe partnerschappen gesloten en bestaande hernieuwd en er is vooral veel aandacht gegaan naar de kinderen voor wie Kinderpostzegels zich elke dag weer inspant. Tijdens de grote jubileum partnerconferentie kreeg Kinderpostzegels het predicaat Koninklijk uitgereikt. Een heel bijzonder moment en een onderstreping van al het werk dat de organisatie al een eeuw lang verzet. We kijken met trots terug op deze bijzondere mijlpaal.

Overleg met de directie

In de verslagperiode vergaderde de raad van toezicht viermaal in het bijzijn van de directeur. Op deze vergaderingen zijn de volgende zaken besproken en goedgekeurd:

- extra besteding uit de bestemmingsreserve projecten
- risicorapportage 2024 (inclusief cybersecurity)
- jaarverslag en jaarrekening 2023
- begroting 2025
- meerjarenbegroting 2025-2027
- naamswijziging van de stichting

- procesinrichting van de ontwikkeling van de meerjarenstrategie 2026-2028.

Op deze vergaderingen is tevens aan de hand van inhoudelijke rapportages van de directeur met de raad gesproken over de recente ontwikkelingen en strategische vraagstukken, en de jaarlijkse rapportage over de vorderingen van plan van aanpak op het gebied van integriteit.

In 2024 is er met de raad een aparte strategische sessie gehouden over de trends en ontwikkelingen die ons gaan raken de komende jaren, en de verwachtingen van onze stakeholders. Tevens namen diverse raadsleden deel aan de grote partnerconferentie ter viering van ons 100-jarig bestaan, en de jaarafsluiting met de medewerkers in december.

Naamswijziging

In verband met de toekenning van het predicaat Koninklijk heeft de raad van toezicht in december 2024 goedgekeurd dat de naam van Stichting Kinderpostzegels Nederland wordt gewijzigd in Stichting Koninklijke Nederlandse Kinderpostzegels. De statutenwijziging hiertoe zal in 2025 worden afgehandeld.

Overleg met de ondernemingsraad

Het jaarlijkse gesprek met de OR is in verband het aantreden van een nieuwe OR verschoven naar 2025.

Auditcommissie

Twee leden van de raad, Aimée Stammeijer en Jurriaan Dekkers, hebben zitting in de auditcommissie, die namens de raad toezicht houdt op de financiële gang van zaken bij Kinderpostzegels en de raad hierover adviseert. De auditcommissie vergaderde deze verslagperiode vier keer, samen met de directeur en het hoofd Bedrijfsvoering. Tijdens één van de vergaderingen werd met de accountant gesproken over de jaarrekening en is het controleproces geëvalueerd. Ook is met de vermogensbeheerder het gevoerde (financiële) beheer besproken. Naast de jaarlijks terugkerende zaken die het financiële toezicht raken, zoals de (meerjaren)begroting, jaarrekening, kwartaalrapportages en de risicorapportage, monitorde de auditcommissie ook de opvolging van de aanbevelingen van de accountant ten aanzien van de financiële processen.

Selectie- en remuneratiecommissie

De selectiecommissie bestaat uit Michiel de Wilde en Mirjam van Leeuwen. Michiel de Wilde en Christine Carabain hebben zitting in de remuneratiecommissie.

Strategiecommissie

Deze commissie is in 2023 ingesteld, en heeft een klankbord- en adviserende rol ten aanzien van strategische zaken. Deze commissie bestaat uit Mirjam van Leeuwen, Michiel de Wilde en Christine Carabain. De commissie was dit jaar betrokken bij de inrichting van het strategievormingsproces, dat begin 2025 start.

Werkbezoek

Het werkbezoek is dit jaar vervangen door de grote partnerconferentie, waar de raad aan deel heeft genomen.

Evaluatie

De raad van toezicht streeft ernaar ieder jaar zijn eigen functioneren te evalueren. Hierbij is ook de relatie tussen bestuurder en raad van toezicht onderwerp van gesprek.

- De raad bestaat uit zes leden en is voldoende divers en evenwichtig samengesteld. De leden van de raad hebben een juiste mix van complementaire deskundigheden, die ook goed worden benut in de vier subcommissies.
- De interactie tussen de directeur en de raad is erg goed, de raad waardeert de kwaliteit van de voorbereiding van de vergaderingen, de besprekingen aan de hand van inhoudelijke rapportages van de directeur en de goede sfeer waarin zowel constructieve als kritische noten worden gekraakt. Ook de gezamenlijke

thematische discussies met directeur en managementteam worden door de raad als waardevol gezien.

- De raad werkt conform de Code Goed Bestuur en gebruikt een planmatige opzet van te bespreken agendapunten; de bestuurder verantwoordt zich op alle (governance)punten die in de code staan beschreven. Vooruitkijkend heeft de raad voor 2025 het thema impact aangewezen als prioritair, met het oog op het proces van de ontwikkeling van de nieuwe meerjarenstrategie.

Vergoeding

De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen ze een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte kosten in verband met hun werk voor Kinderpostzegels. In dit verslagjaar heeft één lid hiervan gebruik gemaakt.



Verklaring raad van toezicht

De raad van toezicht verklaart zich akkoord met de jaarrekening en het jaarverslag over 2024,

met inachtneming van de verklaring van Dubois & Co. Registeraccountants over deze stukken.

Leiden, 4 juni 2025

M.C. de Wilde MBA
Dr. C.L. Carabain
Drs. O. Ermek-Gümüş
Mr. A.L.A.M. Stammeijer
Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar
Drs. J.P. Dekkers RA

Directie

Onze directie bestaat uit één persoon en wordt benoemd door de raad van toezicht. Gedurende dit gehele verslagjaar werd de directie gevormd door Sofie Vriends.

Sofie Vriends had in 2024 de volgende nevenfunctie:
-lid raad van toezicht van Stichting Samenwerkingsverband Waterland Primair Onderwijs

Bezoldiging directie

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het salaris wordt nader toegelicht in de jaarrekening.

Beoordeling van de directeur

Een keer per jaar houdt de remuneratiecommissie van de raad van toezicht een evaluatiegesprek met de directeur. De uitkomst van dit gesprek wordt in de vergadering van de raad van toezicht besproken. Ten behoeve van deze evaluatie worden ook het Management Team (MT) en de Ondernemingsraad (OR) geraadpleegd.

Medewerkers

Met een betrokken en gedreven team werken we iedere dag aan het realiseren van onze missie. We streven ernaar onze vaste

kosten zo laag mogelijk te houden, zodat zoveel mogelijk middelen direct ten goede komen aan onze doelstellingen. Tegelijkertijd vinden we stabiliteit in bezetting, kwaliteitsborging en het onderhouden en inspireren van ons netwerk essentieel. Naast een stabiel kernteam, dat past bij de aard van onze organisatie, werken we met een flexibele schil om wendbaar te blijven. In 2024 bleef het verloop binnen de vaste bezetting zeer beperkt.

Wij hebben een organisatiestructuur met drie afdelingen: Projecten en Programma's, MarCom (marketing, communicatie en fondsenwerving) en Bedrijfsvoering. De directie vormt samen met de afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. Het managementteam bestond in 2024 uit Sofie Vriends, Directeur, Titia Wouters, Hoofd Programma's en Projecten, Sanne Penders, Hoofd Marketing, Communicatie en Fondsenwerving, en Oscar Ruigrok, Hoofd Bedrijfsvoering. Eind 2024 telde onze bezetting 37 medewerkers (33,6 fte) t.o.v. 36 medewerkers (32,22 fte) in 2023. Met name vanwege de krapte op de arbeidsmarkt hadden wij een lagere vaste bezetting dan gewenst (35,6 fte). Naast vaste medewerkers waren er gedurende het jaar een aantal ZZP-ers en oproepkrachten werkzaam in verband met tijdelijke werkzaamheden, bijvoorbeeld rond de kinderpostzegelactie en het 100-jarig bestaan.

Vacatures en huidige arbeidsmarkt

Per einde verslagjaar hadden wij diverse openstaande vacatures. Het creëren van een stabiele bezetting is een belangrijk speerpunt, ook in 2024. Ondanks dat de arbeidsmarkt voor werkgevers iets beter wordt, merken wij dat sommige vacatures nog steeds moeilijk te vervullen zijn. We streven naar een bezetting van 35,6 fte.

Stagiairs en vrijwilligers

Wij hebben een vrijwilligers- en stagebeleid. Gedurende het verslagjaar zijn er geen vrijwilligers en stagiairs actief geweest.

Salarissen

Wij volgen de Cao Jeugdzorg en het daarin gehanteerde salarisgebouw. Op 1 januari 2024 is de daarin afgesproken salarisverhoging van 8% ingegaan. Vervolgens is per 1 juli 2024 een salarisverhoging van 1,25% ingegaan.

Werkgeluk

De afgelopen periode stond werkgeluk centraal binnen de organisatie. Waar we ons eerst richtten op het verlagen van werkdruk, hebben we de focus verlegd naar het vergroten van werkgeluk. Uit ons jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek blijkt dat de werkdruk aanzienlijk is gedaald en het werkgeluk sterk is toegenomen. In 2022 gaven onze medewerkers hun werkgeluk een 6,2; in 2024 is dit gestegen naar een 7,5.

Ziekteverzuim

	2024	2023	2022
Ziekteverzuim (totaal)	2,86%	3,86%	7,54%
Langdurig verzuim	1,41%	1,85%	6,38%
Gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker	0,89	1,19	0,89

Diversiteit, Inclusiviteit en Gelijkwaardigheid (DIG)

In ons integriteitsbeleid streven we naar een inclusieve en diverse werkomgeving waarin iedereen zich thuis voelt. We geloven dat je pas echt je kwaliteiten kunt inzetten en ontwikkelen als je je veilig, gezien en gehoord voelt. Halverwege 2024 hebben we een bijeenkomst georganiseerd waarin alle medewerkers met elkaar in gesprek gingen over dit thema. Naar aanleiding hiervan hebben we de werkgroep Diversiteit, Inclusiviteit en Gelijkwaardigheid opgericht, met vertegenwoordigers uit alle afdelingen. Deze werkgroep blijft zich actief inzetten om inclusie en diversiteit binnen onze organisatie verder te versterken.

HR-cyclus en opleidings- en loopbaanbeleid

In 2024 hebben al onze medewerkers de volledige HR-cyclus doorlopen. Centraal hierin staat de mogelijkheid voor

medewerkers om zich te ontwikkelen en hier zelf verantwoordelijkheid voor te nemen. Ons opleidings- en loopbaanbeleid biedt onder andere een individueel loopbaanbudget, dat medewerkers naar eigen inzicht kunnen inzetten binnen de kaders van onze organisatiedoelstellingen. Daarnaast hebben we organisatiebrede opleidingen aangeboden, zoals de training 'Effectief communiceren' voor medewerkers die deze nog niet hadden gevolgd.

Om de onderlinge samenwerking te versterken, hebben alle medewerkers dit jaar een persoonlijk DISC-profiel opgesteld. In teams is hiermee verder gewerkt om meer inzicht te krijgen in elkaars gedragsvoorkeuren en samenwerking te verbeteren. Ook stond kennisdeling centraal binnen de organisatie: in juli en augustus organiseerden we de 'Summer Academy', waarin medewerkers via (online) workshops van collega's hun kennis konden vergroten over onderwerpen als kinderparticipatie, partnerships, veerkrachtig en kansrijk opgroeien, en fondsenwervende proposities.

Ondernemingsraad

Wij zijn niet wettelijk verplicht een ondernemingsraad (OR) in te stellen, aangezien onze organisatie minder dan 50 medewerkers heeft. Toch werken we sinds 2009 met een OR van drie leden, omdat we het belangrijk vinden om de betrokkenheid van medewerkers te versterken en draagvlak te creëren voor besluitvorming. De OR behartigt de belangen van medewerkers en heeft inspraak in belangrijke bedrijfsbeslissingen, zoals reorganisaties, arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Daarnaast heeft de OR het recht om advies uit te brengen of goedkeuring te geven aan bepaalde besluiten.

Per 1 oktober 2024 is de OR opnieuw samengesteld en bestaat deze uit drie nieuwe leden. De zittingstermijn van de vorige leden was verstreken, en zij hebben ervoor gekozen zich niet opnieuw verkiesbaar te stellen. Omdat zich precies drie nieuwe kandidaten hebben gemeld, was een verkiezing niet nodig.

De OR heeft regelmatig overleg met de directeur en de HR-adviseur, zowel formeel als informeel. In 2024 vonden er drie formele overlegvergaderingen plaats. Onderwerpen die hierbij aan bod kwamen, waren onder andere:

- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage
- risico-inventarisatie en -evaluatie
- werkdruk
- samenstelling management team
- de nieuwe meerjarenstrategie die vanaf 2025 ontwikkeld wordt

Daarnaast heeft de OR dit jaar twee formele adviezen uitgebracht op verzoek van de directie. Deze adviezen hadden betrekking op de samenstelling van het managementteam en veranderingen in de teamsamenstellingen binnen verschillende afdelingen.

Strategie en beleid Meerjarenstrategie

Onze meerjarenstrategie 2022-2025 is tot stand gekomen na een intensief traject waarin alle medewerkers betrokken waren en waarbij we onze belangrijkste stakeholders hebben geraadpleegd. Het uitgangspunt voor deze periode is vastgelegd in onze purpose: *Ieder kind verdient gelijke kansen*.

De vier speerpunten van de strategie zijn:

- Onze impact maximaliseren
- Kinderen actief betrekken bij onze activiteiten
- Merk en inkomsten toekomstbestendig maken
- De organisatiecultuur versterken

De voortgang op deze punten wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld in het jaarplan. In 2024, ons jubileumjaar, organiseerden we extra activiteiten en deden we gerichte investeringen. De viering van ons 100-jarig bestaan fungeerde als katalysator om strategische ontwikkelingen te versnellen, wat leidde tot aanzienlijke vooruitgang op alle vier de hoofdpunten.

2025 wordt het laatste jaar van deze strategieperiode, waarin we blijven bouwen aan de vier hoofdthema's. Gedurende het jaar bereiden we ons voor op een nieuwe strategische koers die ingaat vanaf 2026. In het volgende hoofdstuk wordt hier dieper op ingegaan.

Meerjaren-
strategie

Purpose: Ieder kind
verdient gelijke kansen

Impactclaim: Kinderen zijn in staat elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren

Doel en aanpak
2023-2025

Organisatiedoelstelling: In 2025 dragen Kinderpostzegels en haar partners bij aan de
positieve ontwikkeling van 50.000 kinderen

Maximaliseren
van onze impact

Betrekken
van kinderen bij
onze activiteiten

Toekomstbestendig
maken van
inkomsten en merk

Versterken
van organisatie-
cultuur

Fundament
(ICT, middelen,
processen en
medewerkers)

Een sterke organisatie

Begroting voor 2025

De begroting voor 2025 is, net als de meerjarenbegroting, bijgesteld op basis van de doorontwikkeling van onze plannen en de resultaten in 2024. Onze meerjarenstrategie is gericht op een stapsgewijze groei en een gefaseerde implementatie van de doelbesteding. Jaarlijks beoordelen we in hoeverre deze ambitie verder kan worden verhoogd, waarbij we rekening houden met overige lasten, zoals wervingskosten en beheer & administratie, en de verwachte inkomsten. Bij het opstellen van de begroting staat het budget voor de doelbesteding centraal, met als belangrijkste uitgangspunt het vergroten van de impact voor kinderen. In 2025 ligt dit budget hoger dan in 2024. Om deze groei te realiseren, zetten we extra in op het verhogen van de baten uit particuliere donaties, samenwerkingen met bedrijven en bijdragen van vermogensfondsen. Voor het eerst is er in 2025 een positief resultaat begroot op beleggingen en liquide middelen.

Tot en met 2025 werken we met een begroting met een negatief resultaat van circa € 1.000.000 per jaar. Hiermee verlagen we op verantwoorde wijze onze reserves en zetten we deze in om onze impact voor kinderen te maximaliseren. In de nieuw op te stellen meerjarenstrategie voor de periode 2026-2030 zal beleid worden opgenomen voor een verdere verlaging van de reserves.

Bedragen in €

Begroting	2025	2024
BATEN		
Baten van particulieren	6.550.000	6.050.000
Baten van bedrijven	500.000	400.000
Baten van loterijorganisaties	1.455.000	2.645.000
Baten van overheden	250.000	814.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	850.000	200.000
Som van de geworven baten	9.605.000	10.109.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	2.524.000	2.806.000
Som van de baten	12.129.000	12.915.000
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Projectactiviteiten	10.006.000	9.877.000
Voorlichting en bewustwording	1.091.000	1.117.000
Totaal besteed aan doelstellingen	11.097.000	10.994.000
Wervingskosten	1.826.000	1.846.000
Beheer en administratie	684.000	863.000
Som van de lasten	13.607.000	13.703.000
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.478.000	-788.000
Saldo financiële baten en lasten	480.000	-40.000
Saldo van baten en lasten	-998.000	-828.000

Risicomanagement 2024

Na de aanscherping van het risicomanagementbeleid en de herbeoordeling van risico's in 2023, is in 2024 gekozen voor een verkorte risicorapportage. De vastgelegde risico's, beheersmaatregelen en verantwoordelijken binnen het risicomanagementsysteem zijn ongewijzigd gebleven. Wel is opnieuw beoordeeld welke risico's op dat moment het meest urgent zijn, met aandacht voor de actualiteit en de mogelijke impact op financiën, imago en doelstellingen. Daarbij kijken we niet alleen naar de potentiële gevolgen, maar ook naar de maatregelen die nodig zijn om risico's tot een minimum te beperken en zo de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De belangrijkste risico's voor 2024 liggen op de volgende terreinen, in willekeurige volgorde:

- **Veiligheid**
Bescherming van alle kinderen met wie we werken.
Veiligheid en gezondheidsrisico's bij werk en reizen in risicogebieden.
- **Inkomsten en financiële stabiliteit**
Spreiding van inkomsten om afhankelijkheid te verminderen.
De aantrekkelijkheid en effectiviteit van de kinderpostzegelactie.
De toenemende noodzaak om inkomstenbronnen te diversifiëren.
Zekerstelling van langetermijninkomsten

- **Personeel en organisatiecultuur**
Ontwikkeling van de organisatie en medewerkers in lijn met de toekomstvisie.
- **Organisatie en bedrijfsvoering**
Inkooprisico's en financiële beheersing.
Risico's op calamiteiten zoals brand, diefstal of schade.
Reputatieschade door externe of interne factoren.
- **Bestedingen**
Zekerstellen dat bestedingen volgens afspraak verlopen.
Voorkomen van foutieve betalingen.
Risico op financiële steun of subsidies aan frauduleuze organisaties.
Beleggingen
Beheersing van financiële risico's bij beleggingen.
- **ICT en cybersecurity**
Uitval van de website en/of bestelapp.
Stabiliteit en betrouwbaarheid van geautomatiseerde systemen.
Bescherming van privacy en cybersecurity.

Op al deze terreinen hebben we maatregelen genomen om risico's te minimaliseren en de impact ervan te beperken. Een aantal maatregelen die in 2023 zijn ingezet, heeft aantoonbaar effect gehad en bepaalde risico's verlaagd. Zo hebben we extra aandacht besteed aan werkdruk en werkbeleving, en geïnvesteerd in de benodigde middelen, expertise en capaciteit

om de merkpositie van Kinderpostzegels te versterken. In totaal zijn er in 2024 minder risico's met een hoge impact dan in 2023. Tegelijkertijd zijn enkele risico's toegenomen. De belangrijkste hoofdrisico's dit jaar waren Veiligheid, Inkomsten en financiële stabiliteit, Personeel en organisatiestructuur, Organisatie en bedrijfsvoering en ICT en cybersecurity.

Veiligheid

De veiligheid van kinderen staat bij ons voorop. Dit geldt voor alle kinderen waarmee we werken: de kinderen die deelnemen aan onze projecten, de kinderpostzegelactie, de kinderportemonnee, het kinderpanel en andere interne activiteiten. We zetten ons in om risico's op het gebied van kinderveiligheid zoveel mogelijk te minimaliseren en waar mogelijk volledig uit te sluiten.

Spreiding van inkomsten

De afhankelijkheid en onvoorspelbaarheid van de kinderpostzegelactie en de daaraan gekoppelde inkomsten blijven een belangrijk aandachtspunt. Dit risico is echter verminderd door te investeren in de diversificatie van inkomstenbronnen, zoals (online) fondsenwerving bij particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. We hebben daarnaast de stap gezet naar meer datagedreven werken en de toepassing van kunstmatige intelligentie (AI). De spreiding van inkomsten zal een centraal thema zijn in de op te stellen meerjarenstrategie voor de periode 2026-2030.

Personeel en organisatiecultuur

De ambitie om ons verder te ontwikkelen tot een toekomstgerichte organisatie vraagt om een organisatiecultuur die deze groei ondersteunt en versterkt. Dit is een cruciaal aandachtspunt, waardoor het risico hierop is opgesplitst in vier sturingsgebieden: i) impactgericht werken, ii) gelijke kansen en sociale veiligheid, iii) verbinding en iv) ontwikkeling. Deze thema's vormen een belangrijk onderdeel van het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek.

Reputatie

Door ons 100-jarig bestaan van Kinderpostzegels was er aanzienlijk meer media-aandacht, wat ook het risico op imagoschade vergrootte. Hierdoor is het risico op negatieve PR in 2024 verhoogd.

Waar eerder de focus lag op bekende Nederlanders, hebben we dit verbreed naar 'ambassadeurs en partners', waarmee we alle betrokkenen rondom onze activiteiten – zowel intern als extern – meenemen in onze afwegingen. Tegelijkertijd is het risico op een tekort aan benodigde middelen afgenomen. Dankzij een sterkere merkpositie en gerichte bijsturing beschikken we over meer expertise en grip op onze strategische koers.

ICT en cybersecurity

De continuïteit en betrouwbaarheid van ICT zijn essentieel voor onze organisatie. Dankzij de grote investeringen in de vernieuwing van onze ICT-omgeving in 2023 is het risico op cyberaanvallen verminderd. Vooral voor de kinderpostzegelactie en fondsenwerving is een stabiele digitale infrastructuur van cruciaal belang. Voor de kinderpostzegelactie van 2024 is een zorgvuldige balans gevonden tussen maximale opbrengst, naleving van juridische kaders en technische haalbaarheid. Duidelijke communicatie naar kopers speelt hierbij een sleutelrol.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Bij de uitvoering van ons werk hanteren en respecteren we diverse gedragscodes en richtlijnen. In 2024 hebben we onze gedragscodes en het nieuwe integriteitsbeleid gepubliceerd op een aparte integriteitspagina op onze website. Hier is

ook een overzicht van de mogelijkheden om een integriteitsmelding te doen en de procedure die we daarbij volgen te vinden.

Dit jaar zijn er geen integriteitsmeldingen ontvangen. Wel hebben twee medewerkers contact gezocht met de externe vertrouwenspersoon voor overleg, zonder dat dit heeft geleid tot formele meldingen. Daarnaast heeft de vertrouwenspersoon een bemiddelende rol gespeeld in gesprekken tussen een leidinggevende en medewerkers. Het is positief dat medewerkers de vertrouwenspersoon weten te vinden en gebruikmaken van de beschikbare ondersteuning.

Binnen onze organisatie speelt de integriteitswerkgroep een belangrijke rol bij het stimuleren van bewustwording en het verder implementeren van integriteitsbeleid in de organisatie. In 2025 blijven we hier actief aan werken door het beleid – inclusief de gedragscode en meldprocedure – verder onder de aandacht te brengen. Daarnaast besteden we aandacht aan moreel leren. Door moreel beraad structureel vast te leggen, te analyseren en hierover te communiceren, en door het volgen van trainingen, versterken we ons moreel kompas.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De uitgangspunten van ons MVO-beleid zijn in 2024 ongewijzigd gebleven en zijn:

- Wij houden ons aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van ons werk is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind.
- Wij hebben een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij onder andere rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die wij ondersteunen. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast leggen wij nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
- Wij kopen zo veel mogelijk duurzaam in en maken waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.

- We streven ernaar het papier- en energiegebruik binnen de organisatie terug te dringen.

Financieel beleid

Ons financieel beleid is opgesteld in lijn met de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en gericht op een transparante en controleerbare financiële bedrijfsvoering. We hanteren drie kernprincipes: i) transparantie, ii) verantwoording en iii) zorg voor continuïteit. We voldoen aan alle voorwaarden en normen van de CBF-erkenningsregeling. Ons beleid en de financiële uitgangspunten zijn vastgelegd in diverse richtlijnen en protocollen, die zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. Ter versterking van de governance en als onderdeel van de reguliere planning-en-controlcyclus is dit jaar gestart met een review en actualisatie van een aantal richtlijnen en protocollen, waaronder het Financieel Kader.

Planning en controle

We werken met een solide planning-en-controlcyclus die zorgt voor grip op onze activiteiten en de te behalen resultaten. Jaarlijks stellen we een begroting en een meerjarenbegroting (voor drie jaar) op, die wordt goedgekeurd door de raad van toezicht. Het managementteam analyseert elk kwartaal de financiële baten en lasten op basis van een kwartaalrapportage en een rapportage over de inhoudelijke en

organisatorische KPI's. Bij afwijkingen ten opzichte van de begroting kunnen gerichte sturingsmaatregelen worden genomen, zoals het doorvoeren van besparingen of het doen van extra investeringen. Vier keer per jaar rapporteren we aan de auditcommissie en de raad van toezicht over de financiële, inhoudelijke en organisatorische voortgang. Dit gebeurt via een kwartaalrapportage, waarin naast de begroting en de gerealiseerde cijfers ook een geactualiseerde prognose voor het gehele jaar wordt opgenomen.

Vermogensbeleid

Wij leggen verantwoording af aan onze belanghebbenden over het beheer en de besteding van ons vermogen. We hechten er veel waarde aan dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij beleggingen en dat ons vermogen op een duurzame manier wordt beheerd. Al onze inkomsten worden, na aftrek van kosten, besteed aan projecten en programma's voor kinderen. De gemaakte kosten zijn gericht op het voorbereiden en uitvoeren van nieuwe acties, inclusief voorlichting over onze projecten en het vergroten van de zichtbaarheid van onze initiatieven. doelstellingen en strategie.

Daarnaast zijn er middelen nodig voor organisatiekosten, zoals personeel, huisvesting en kantoorkosten. Vermogensvorming is geen doel op zich, maar een middel om de continuïteit van onze projecten en programma's te waarborgen. Ons vermogensbeleid staat volledig in dienst van onze missie, doelstellingen en strategie.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie, een juiste werking van procedures en een scheiding van verantwoordelijkheden. De volgende functies worden onderscheiden:

Goedkeuring vermogensbeleid en statuten	raad van toezicht
Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
Ondersteuning besluitvormingsproces	auditcommissie
Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid	directie & hoofd bedrijfsvoering / controller
Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling financiën
Controle uitvoering en administratieve vastlegging	hoofd bedrijfsvoering / controller
Toezicht op vermogensbeleid	raad van toezicht
Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut	vermogensbeheerder

De raad van toezicht stelt het beleggingsstatuut en het treasurystatuut vast. De raad heeft daarnaast de taak toezicht te houden op het financiële beleid van de directie, fiatteert middels de begroting en het jaarplan vooraf het gestelde beleid en toetst achteraf de uitvoering aan de hand van het jaarverslag, inclusief jaarrekening.

Beleggingsbeleid

Ons beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut, dat op 4 december 2019 is goedgekeurd door de raad van toezicht. Hierin is bepaald dat voor de niet direct benodigde liquiditeit een defensief risicoprofiel wordt gehanteerd voor de continuïteitsreserve, terwijl voor de bestemmingsreserve projecten (inclusief het Fonds op Naam Clemens Schröner) een matig defensief profiel geldt, met een beleggingshorizon van minimaal tien jaar.

Wij conformeren ons aan de tien principes van de United Nations Global Compact en hebben de vermogensbeheerder expliciet de opdracht gegeven deze principes te respecteren bij de keuze voor directe beleggingen in ondernemingen. Beleggingen in bedrijven binnen de wapenindustrie, tabaksindustrie, gokindustrie en pornografie zijn uitgesloten. Waar mogelijk investeren we bij voorkeur in ondernemingen die binnen hun sector een positieve bijdrage leveren aan ESG-factoren (milieu, sociale impact en goed bestuur).

Het beleggingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld om te blijven voldoen aan onze richtlijnen en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Vermogensbeheer

Sinds juli 2020 wordt de uitvoering van het beleggingsbeleid en de dienstverlening verzorgd door The Index People. Het beleggingsstatuut vormt de basis voor het beleid, en het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst. Elk kwartaal worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën getoetst aan een vastgestelde benchmark. Daarnaast vinden minimaal twee keer per jaar gesprekken plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels, waarin de beheerder toelichting geeft op het gevoerde beleid. Jaarlijks wordt het functioneren van de vermogensbeheerder geëvalueerd in een overleg tussen de directie, het hoofd bedrijfsvoering/controller en de auditcommissie. Indien nodig worden de uitkomsten hiervan gedeeld met de vermogensbeheerder. Ter beoordeling van de risico's en beleggingsresultaten kunnen wij incidenteel of structureel een onafhankelijke deskundige, zoals een fiduciair beheerder, aanstellen. Eens per vijf jaar wordt bij minimaal twee onafhankelijke vermogensbeheerders een offerte opgevraagd om de prestaties, kosten en dienstverlening te vergelijken. In 2025 zal deze herbeoordeling opnieuw plaatsvinden.

Beleggingsresultaten

Het gewogen rendement op de gehele beleggingsportefeuille over 2024 bedroeg 6,8% positief (2023: 7,6% positief).

Treasurybeleid

Treasurymanagement is onderdeel van ons financieel beleid. Het richt zich op het optimaal beheren van financiële middelen, met een balans tussen rendement en risicobeheersing. Daarbij staat de financiële continuïteit centraal, zodat ook de bedrijfsvoering op lange termijn gewaarborgd blijft. Het treasurystatuut vormt het formele kader voor onze financierings- en beleggingsactiviteiten. Sinds 2024 maken we gebruik van kortlopende termijndeposito's (met een looptijd van maximaal zes maanden) om een tijdelijk overschot aan liquiditeiten optimaal te laten renderen.

Reservebeleid

Aan het einde van het verslagjaar hebben wij ons vermogen verdeeld over twee typen reserves en één fonds op naam. De continuïteitsreserve en de bestemmingsreserve projecten worden gevormd door toevoegingen of onttrekkingen uit het saldo van baten en lasten. Bij de bestemming van dit saldo geven we allereerst prioriteit aan de continuïteitsreserve. Deze moet minimaal 85% van de begrote kosten van de werkorganisatie voor het daaropvolgende

jaar dekken, verminderd met alle eenmalige kosten. De bestemmingsreserve voor projecten is verder gespecificeerd, zodat helder is welke plannen er voor deze reserve zijn.

- *Continuïteitsreserve*

Deze reserve is bedoeld om de continuïteit van onze organisatie te waarborgen bij (tijdelijk) sterk tegenvallende inkomsten. De omvang bedraagt 85% van de begrote kosten van de werkorganisatie voor het daaropvolgende jaar, verminderd met alle eenmalige kosten. Met instemming van de raad van toezicht hebben wij besloten om vanaf 2024 de omvang van deze reserve te verlagen naar 85% van de werkorganisatiekosten. Het vrijgekomen bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten algemeen.

- *Bestemmingsreserve projecten*

Deze reserve waarborgt de continuïteit in het toekennen van middelen aan projecten. Wij ondersteunen vooral meerjarige projecten, maar verplichten ons slechts voor één jaar per project. Voor enkele projecten is een meerjarige toekenning gedaan. De verwachte, maar nog niet toegekende bedragen voor de komende drie jaar (de voorwaardelijke projectverplichtingen) worden in deze reserve opgenomen. Jaarlijks analyseren we de omvang van de voorwaardelijke projectverplichtingen in het buitenland,

waarbij we streven naar een minimale dekking van 75%. Per 31 december 2024 bedragen de voorwaardelijke projectverplichtingen € 8,85 miljoen voor de komende drie jaar (2023: € 6,98 miljoen). Het dekkingspercentage komt hiermee op 86,7% (2023: 78%).

- *Bestemmingsreserve project Mockingbird*

In 2021 zijn we samen met Stichting Ondersteuning Pleeggezin gestart met het project Mockingbird, mede gefinancierd door de Nationale Postcode Loterij. Voor onze eigen bijdrage aan dit project hebben we een reserve gevormd, zodat we tot en met 2025 kunnen bijdragen. In 2024 is er voor € 8.806 vanuit deze bestemmingsreserve toegekend. Begin 2024 is het project verlengd tot en met 2025. De verwachting is dat de reserve eind 2025 nog niet volledig besteed zal zijn; het resterende bedrag zal in 2026 worden ingezet.

- *Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland*

Deze reserve is gevormd om lopende projecten in Nederland goed af te ronden in het kader van de transitie naar onze nieuwe strategie. In 2024 is het transitieprogramma volledig afgerond en daarom wordt deze reserve per jaareinde 2024 opgeheven.

- *Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland*

Deze reserve is in het leven geroepen om lopende projecten in het buitenland zorgvuldig af te ronden binnen de strategische transitie. In 2024 is het transitieprogramma succesvol afgerond, waardoor deze reserve per jaareinde 2024 wordt opgeheven.

- *Bestemmingsreserve impactonderzoek*

Deze reserve is bestemd voor een uitgebreid onderzoek naar de impact van onze projecten op kinderen, met als doel onze effectiviteit verder te vergroten. In 2024 zijn geen toekenningen gedaan vanuit aan het uitvoeren van dit onderzoek. De resterende € 162.000 zal de komende twee jaar worden ingezet voor verdere impactanalyses.

- *Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels*

Ter gelegenheid van ons 100-jarig bestaan in 2024 hebben we een reserve gevormd voor jubileumprojecten. Aangezien deze projecten inmiddels zijn afgerond, wordt deze reserve per jaareinde 2024 opgeheven.

- *Bestemmingsreserve projecten binnenland*

Deze reserve is bestemd voor de financiering van projecten in Nederland waarvoor Kinderpostzegels een schriftelijke intentieverklaring heeft afgegeven. In 2024 is in totaal € 300.000 toegevoegd

aan deze reserve voor projecten met het FondsCollectief Veilig & Gezond opgroeien. Daarnaast is € 600.000 onttrokken aan de reserve door het omzetten van intentieverklaringen in daadwerkelijke toekenningen.

- *Fondsen op naam*

Fonds op naam Clemens Schröner: wij hebben de middelen in het fonds op naam Clemens Schröner ontvangen via een testamentaire beschikking in het boekjaar 2009/2010. De hoofdsom dient minimaal vijftig jaar in stand te worden gehouden. De bestedingsmogelijkheden binnen dit fonds zijn beperkt en vastgelegd door de erflater. Middelen uit dit fonds mogen uitsluitend worden ingezet voor projecten die bijdragen aan het psychisch en lichamelijk welzijn van minderjarige kinderen met een traumatische achtergrond, met een focus op kunstzinnige en muzikale vorming. In 2024 is het beleggingsresultaat van 6,8%, € 87.200, toegevoegd aan deze reserve en vervolgens onttrokken en besteed aan een project in samenwerking met Stichting De Vrolijkheid.

Reserve/fonds op naam	Stand per 31 december 2024 (in € 1.000)	Stand per 31 december 2023 (in € 1.000)
Continuïteitsreserve	6.057	6.847
Bestemmingsreserve projecten algemeen	7.675	6.194
Bestemmingsreserve project Mockingbird	394	403
Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	-	150
Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	-	627
Bestemmingsreserve impactonderzoek	162	162
Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels	-	600
Bestemmingsreserve projecten binnenland	1.050	1.350
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282

Analyse van baten en lasten 2024

Het boekjaar 2024 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 970.000 (2023: € 102.000 negatief), terwijl een negatief resultaat van € 828.000 was begroot.

Saldo baten en lasten

Het resultaat inclusief financiële baten en lasten is € 142.000 negatiever dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door € 854.000 lagere baten en € 180.000 hogere lasten dan begroot. Hiertegenover

staat een € 813.000 hogere baten uit de beleggingen.

De totale lasten zijn 2024 € 180.000 hoger dan begroot. Aan de projecten (doelstelling) is € 141.000 meer uitgegeven dan begroot en aan wervingskosten is € 187.000 meer uitgegeven dan begroot. Daarnaast is aan beheer en administratie is € 148.000 minder uitgegeven dan begroot.

Financiële kerngetallen

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	22,6%	16,9%	16,7%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	92,3%	94%	89,3%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v.. soms der lasten)	80,2%	80,2%	81,9%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	5,2%	6,3%	6,7%

Percentage wervingskosten

Het percentage wervingskosten is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Kinderpostzegels heeft de maximumgrens voor dit percentage gesteld op 25%. Het in 2024 gerealiseerde percentage van 22,6% is hoger dan begroot. Dit wordt met name verklaard door hogere kosten fondsenwerving.

Bestedingspercentage doelstelling

De ambitie van Kinderpostzegels is om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar in datzelfde jaar toe te kennen aan projecten; het is nadrukkelijk niet het streven om extra reserves aan te houden. De besteding in 2024 was 92,3% t.o.v. de totale baten en 80,2% t.o.v. de totale lasten.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 8% uitkomen. Dit is de interne maximumgrens. In 2024 is een percentage van 5,2% gerealiseerd.



HOOFDSTUK 8

EVALUATIE EN VOORUITBLIK



EVALUATIE EN VOORUITBLIK

Onze organisatie blijft na haar prachtige geschiedenis van honderd jaar volop in beweging en gericht op de toekomst. In dit laatste hoofdstuk kijken we terug op de prestaties en gebeurtenissen van het afgelopen jaar, en werpen we een blik op de toekomst.

Evaluatie

2024 was voor ons een uitzonderlijk jaar. Ons 100-jarig bestaan was niet alleen een mijlpaal om trots op te zijn, maar ook een katalysator om onze impact en bekendheid verder te vergroten. We hebben dit jubileumjaar benut om onze inkomsten te spreiden, nieuwe doelgroepen te bereiken en ons merk sterker te positioneren.

Kinderen ondersteunen en maatschappelijke beweging in gang zetten

Onze impact ging verder dan het directe aantal kinderen dat we ondersteunden via onze projecten in binnen- en buitenland. Net zo belangrijk is het aantal kinderen dat elkaar hielp en de maatschappelijke beweging die we in gang zetten. Denk aan de opschaling van succesvolle initiatieven zoals Playing for Success en Triple Threat, het stimuleren van burgerschapsvorming en het versterken van informele steunstructuren voor kinderen en gezinnen. Dankzij de kinderpostzegelactie en onze samenwerkingen met scholen droegen we bij aan een veerkrachtigere samenleving.

We bereikten in totaal ruim een kwart miljoen kinderen met onze projecten, waarvan 60.000 kinderen actief andere kinderen hielpen. Daarnaast legden we de basis voor nieuwe strategische samenwerkingen. Zo startten we een driejarig partnerschap met KPN, richtten

we met het Oranje Fonds het programma Families Versterken op in het Caribisch gebied en sloten we ons aan bij collectieven zoals het Fondsencollectief Gezond en Veilig Opgroeien. Met deze samenwerkingen bundelen we krachten om complexe maatschappelijke vraagstukken – zoals armoede, kindermishandeling en de rol van informele zorg – effectiever aan te pakken.

Tijdens onze partnerconferentie in november werd duidelijk hoe waardevol de uitwisseling tussen onze binnen- en buitenlandse partners is. We vergrootten niet alleen onze eigen kennis, maar ook die binnen ons bredere netwerk. De uitdaging blijft om al deze vormen van impact goed te registreren en te monitoren. Dit krijgt in de komende periode extra aandacht.

Kinderparticipatie: van ambitie naar verankering

Op het gebied van kinderparticipatie was 2024 een kantelpunt. Door het aanstellen van een extra medewerker is de betrokkenheid van kinderen nu structureel ingebed in onze organisatie. Dit is merkbaar in alle facetten van ons werk:

- Kinderen kwamen steeds vaker naar kantoor om mee te denken over projecten en beleid.
- Tijdens de kinderpostzegelactie gaven 60.000 kinderen hun mening via een nieuwe vragenlijst.
- We breidden de Kinderportemonnee

verder uit, zowel regionaal in Nederland als internationaal.

- Onze partners ontvingen de Toolkit Kinderparticipatie om kinderbetrokkenheid binnen hun eigen projecten te versterken.

Ons doel om 80% van onze projectpartners te laten groeien naar minimaal niveau 3 op de participatieladder werd ruimschoots behaald. Kinderparticipatie is niet langer een ambitie, maar een integraal onderdeel van onze werkwijze. Toch zijn we er nog niet; kinderparticipatie is een vak apart en ook wij hebben hier nog veel in te leren.



Merk en inkomsten: een stevig fundament voor de toekomst

Veel van de activiteiten in ons jubileumjaar waren gericht op het toekomstbestendig maken van ons merk en onze inkomsten. De multimediacampagne Superkracht, met PR-momenten in april en september, zorgde voor miljoenen media-impressies. Tegelijkertijd werkten we gericht aan de band met specifieke doelgroepen: scholen, bedrijven, donateurs en maatschappelijke partners.

Deze inspanningen wierpen hun vruchten af:

- Ook dit jaar is een merkanalyse uitgevoerd voor het merk Kinderpostzegels. Daaruit bleek dat de merkkracht stabiel is gebleven ten opzichte van 2023. Een stabiele merkkracht betekent dat de mogelijke geefbereidheid gelijk is gebleven. Dit is goed nieuws, want in de goededoelensector is een teruglopende trend ingezet.
- De spontane bekendheid van Kinderpostzegels is 4%. Dit is vergelijkbaar met de gemiddelde spontane bekendheid in de periode 2020-2023 en is hoger dan in de jaren 2016 en 2018.
- De geholpen bekendheid van Kinderpostzegels is gegroeid met 1%, van 79% naar 80%.

- De inkomstenbronnen zijn verder gediversifieerd. Hoewel de kinderpostzegelactie een beeldbepalende en voorlopig onmisbare activiteit blijft, komt inmiddels bijna de helft van de inkomsten uit andere bronnen, zoals vermogensfondsen, bedrijven, loterijen en donateurs. Wel verandert het geefgedrag; steeds vaker kiezen mensen voor een eenmalige donatie in plaats van de aankoop van een product.

Het jaar kende ook uitdagingen. Zo eindigde onze laatste overheidssubsidie voor Work: No Child's Business. Met het veranderende overheidsbeleid ten aanzien van ontwikkelingsorganisaties en goede doelen moeten we zoeken naar een nieuwe weg om ons te verbinden met de overheid.

Organisatie en medewerkers: groei van de tevredenheid

2024 stond ook in het teken van een sterkere interne organisatie.

Onze inspanningen om de medewerkerstevredenheid te verbeteren wierpen hun vruchten af:

- De medewerkerstevredenheid steeg van een 6,2 naar een 7,5, dankzij een stabiele bezetting, betere communicatie en verminderde werkdruk.
- Het ziekteverzuim bleef laag (2,86%) en het personeelsverloop daalde van 25% naar minder dan 10%.

- Diversiteit en inclusie kregen meer aandacht, onder andere via trainingstrajecten en aanpassingen in onze werving- en selectieprocedures.
- Onze vier kernwaarden (verbinden, impact maken, werken aan gelijke kansen en altijd blijven ontwikkelen) krijgen steeds meer handen in voeten in het werk van onze medewerkers.

Vooruitblik

De plannen en doelen voor 2025 zijn georganiseerd rond de vier pijlers van ons huidige meerjarenbeleid. Tegelijkertijd zullen we in 2025 onze strategie tegen het licht houden.

Maximaliseren van impact

Alles wat wij en onze partners doen, is erop gericht om kinderen in staat te stellen elkaar te helpen en hun kansen te vergroten. In 2025 richten we ons daarbij op de volgende speerpunten:

- Van buiten naar binnen denken:
We versterken en onderhouden ons netwerk van uitvoeringsorganisaties, samenwerkingspartners, mogelijke financiers en thought leaders om onze impact te vergroten.
- Meer onderbouwing en datagedreven werken: We baseren onze aanpak in sterkere mate op wetenschappelijke inzichten, kwalitatieve en kwantitatieve data en relevante (politieke) trends. Daarbij zetten we bewezen effectieve methoden in op zowel systeemniveau als kindniveau, met focus op maatschappelijke impact en meetbare resultaten. Als expert ontwikkelen we kennis en maken het toepasbaar voor het veld.
- Een heldere strategie op maatschappelijke thema's, doelgroepen en geografische werkterreinen:

We ontwikkelen een consistente aanpak rondom thema's als eenzaamheid, armoede en problemen thuis, met een duidelijke focus op onze oplossingsrichtingen: veerkracht, participatie en schoolgang.

Betrekken van kinderen bij onze activiteiten

Kinderen doen actief mee, praten mee en beslissen mee over zaken die hen direct aangaan. In 2025 krijgt kinderp participatie een nog grotere rol binnen onze doelen en plannen. De belangrijkste speerpunten zijn:

- Verankering in governance:
De stem van het kind wordt structureel meegenomen via ons kinderpanel.
- Uitbreiding van de Kinderportemonnee:
We alloceren 1,5 miljoen euro, inclusief een doelstelling van 750.000 euro uit extern geoormerkte fondsen, bijvoorbeeld de bijdrage van Fonds 1818, en ontwikkelen een solide businesscase.
- Verdieping van kinderp participatie binnen de kinderpostzegelactie:
We versterken de rol van kinderen binnen de actie, zodat hun betrokkenheid en impact verder toenemen.
- Versterking van ons inzicht in de optimale inzet van kinderp participatie en -betrokkenheid van kinderen op een wijze die voor hen passend en leerzaam is, en ons nieuwe en verfrissende inzichten brengt.

Versterken van merk, inkomsten en invloed

We verbreden onze doelgroepen, ontwikkelen nieuwe proposities en spreiden onze inkomsten. Om dit te realiseren, versterken we ons merk en maken we ons onderscheidend vermogen zichtbaar. In 2025 blijft het van groot belang om onze inkomstenbronnen verder te diversifiëren. We werken toe naar een evenwichtige en toekomstbestendige inkomstenspreiding, met een structurele groei van inkomsten naast de kinderpostzegelactie. De belangrijkste speerpunten zijn:

- Uitbreiding van particuliere fondsenwerving:
We zetten sterker in op nalatenschappen en bouwen een netwerk op onder vermogende particulieren.
- Groei in institutionele fondsenwerving:
We intensiveren onze inspanningen om (inter)nationale overheden, ondernemingen en vermogensfondsen aan ons te binden en nieuwe financieringsmogelijkheden te verkennen.
- Versterking van overheidsrelaties:
We breiden ons netwerk binnen de overheid verder uit om onze stem duidelijker te laten doorklinken in beleid en de rechten van kinderen steeds beter te verankeren.

Versterken van de organisatie(cultuur)

Samen met alle medewerkers werken we met trots aan het realiseren van onze missie en doelen. Dit vraagt om een sterke organisatiecultuur en een inrichting waarin iedereen optimaal kan bijdragen aan onze gezamenlijke ambities. In 2025 richten we ons op de volgende speerpunten:

- Een toekomstbestendige organisatiestructuur:
Een heldere verdeling van taken en verantwoordelijkheden, in lijn met onze ambities.
- Van buiten naar binnen denken en handelen:
Een organisatiecultuur waarin aandacht voor externe ontwikkelingen en samenwerking centraal staan.
- Verdieping van kerncompetenties:
We versterken de KPZ-competenties – flexibiliteit, betrokkenheid, deskundigheid, integriteit, resultaatgerichtheid, plannen en organiseren – met extra aandacht voor een ondernemende manier van denken.
- Leiderschap op basis van eigenaarschap en gezamenlijke sturing:
Medewerkers krijgen de ruimte en verantwoordelijkheid om bij te dragen aan onze missie.
- Doorontwikkeling van ICT en datagedreven werken:
We benutten de mogelijkheden van beschikbare data en AI nog beter.

- Versterking van diversiteit en inclusiviteit:
We bouwen voort op de koers die in 2024 is ingezet.
- Gericht doelgroepenbeleid:
We verfijnen onze strategie om onze impact op specifieke doelgroepen te vergroten.

Meerjarenstrategie 2026-2028

Naast deze pijlers bereiden we ons in 2025 voor op een nieuwe meerjarenstrategie. We bouwen voort op de basis van de huidige strategie (2022-2025), maar scherpen deze aan op basis van actuele trends, ontwikkelingen en input uit ons netwerk. Kinderen krijgen hierin een actieve rol. Het doel is om de nieuwe koers per september 2025 gereed te hebben, zodat deze als leidraad kan dienen voor het jaarplan 2026.







JAARREKENING 2024

INHOUDSOPGAVE JAARREKENING 2024

A.	Balans	88
B.	Staat van baten en lasten	89
C.	Kasstroomoverzicht	91
D.	Algemene toelichting op de jaarrekening	93
E.	Toelichting op de balans	98
F.	Toelichting op de staat van baten en lasten	111
G.	Bezolding directie	124
H.	Kerngetallen	126
I.	Ondertekening	127

A. BALANS PER 31 DECEMBER NA BESTEMMING SALDO BATEN EN LASTEN

Bedragen x € 1.000

	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA		
<i>Vaste activa</i>		
1 Immateriële vaste activa	268	262
2 Materiële vaste activa	64	71
Totaal vaste activa	332	333
<i>Vlottende activa</i>		
3 Voorraden Kinderpostzegelactie	459	208
4 Vorderingen en overlopende activa	1.887	2.945
5 Effecten	11.010	12.430
6 Liquide middelen	7.459	6.841
Totaal vlottende activa	20.815	22.424
Totaal activa	21.147	22.757
	31-12-2024	31-12-2023
PASSIVA		
<i>Reserves</i>		
7 - continuïteitsreserve	6.057	6.847
8 - bestemmingsreserve projecten	9.281	9.461
	15.338	16.308
<i>Fondsen</i>		
9 - bestemmingsfondsen	1.282	1.282
Totaal reserves en fondsen	16.620	17.590
10 Kortlopende schulden en overlopende passiva	4.527	5.167
Totaal passiva	21.147	22.757

B. STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Bedragen x € 1.000

	2024 Werkelijk	2024 Begroot	2023 Werkelijk
BATEN			
11 Baten van particulieren	5.732	6.050	5.542
12 Baten van bedrijven	413	400	53
13 Baten van loterijorganisaties	1.843	2.645	1.885
14 Baten van subsidies van overheden	626	814	1.060
15 Baten van andere organisaties zonder winststreven	387	200	7
Som van de geworven baten	9.001	10.109	8.547
16 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	3.060	2.806	2.960
Som van baten	12.061	12.915	11.507
17 LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	6.286	6.004	4.974
- Buitenland	3.836	3.872	4.610
- Voorlichting en bewustwording	1.013	1.118	692
Totaal besteed aan doelstellingen	11.135	10.994	10.276
18 Wervingskosten	2.033	1.846	1.424
19 Beheer en administratie	716	864	846
20 Som van de lasten	13.884	13.704	12.546
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.823	-789	-1.039
21 Saldo voor financiële baten en lasten	853	- 40	937
Saldo van baten en lasten	-970	-829	-102

B. STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Bedragen x € 1.000

	2024 Werkelijk	2024 Begroot	2023 Werkelijk
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN			
Toevoeging/onttrekking aan:			
Continuïteitsreserve	-790		390
Bestemmingsreserve projecten algemeen	1.506		175
Bestemmingsreserve project Mockingbird	-9		-23
Bestemmingsreserve transitie projecten binnenland	-150		-954
Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	-627		-829
Bestemmingsreserve impactonderzoek			-48
Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels	-600		50
Bestemmingsreserve projecten binnenland	-300		1.350
Bestemmingsfondsen	-		-213
Saldo van baten en lasten	-970		-102

C. KASSTROOMOVERZICHT OVER 2024

Bedragen x € 1.000

	2024	2023
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (excl. interest)	-1.144	-264
Aanpassing voor:		
- afschrijvingen investeringen	134	123
- afschrijvingen desinvesteringen	40	393
	174	516
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	-136	-342
- projectgelden externe financiers	-217	-546
- voorraden Kinderpostzegelactie	-251	-36
- vorderingen	1.058	-975
- kortlopende schulden	-287	25
	167	-1874
Interest en dividend	174	142
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	-629	-1480

C. KASSTROOMOVERZICHT OVER 2024

Bedragen x € 1.000

	2024	2023
Kasstroom uit investeringsactiviteiten:		
- investeringen vaste activa	-133	-221
- desinvesteringen vaste activa	-40	-393
- aankopen/verkoop effecten	2.136	-104
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	-716	-832
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	1.247	-1.550
Totaal netto kasstroom	618	-3.030
Liquide middelen begin boekjaar	6.841	9.938
Liquide middelen einde boekjaar	7.459	6.841
Mutatie liquide middelen	618	-3.097

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

D. ALGEMENE TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland (hierna Kinderpostzegels) is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 4 april 2023. In mei 2025 wordt de statutaire naam gewijzigd in Stichting Koninklijke Nederlandse Kinderpostzegels.

Kinderpostzegels is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934. Het bestuur van Kinderpostzegels is per 15 april 2023 door de raad van toezicht opgedragen aan de statutair directeur, mevrouw S.L. Vriens.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op

historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta

luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 33%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De

terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door de bestuurder bepaald, en betreft geen verplichting aan derden; de bestuurder kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties/giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd. Bijdragen van bedrijven ten behoeve van een specifiek project komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake het project Hubhomes (Mockingbird) komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van toegekende bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe en de organisatorische kosten van de Kinderpostzegelactie, voor dat deel dat betrekking heeft op de verkoop van de producten. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL

verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenservice en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie betreffen een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten, en kosten kinderpostzegelactie. De verdeelsleutel voor het toerekenen van deze kosten aan de kinderpostzegelactie is bepaald op basis van de begrote personeelsformatie. Indien de personeelsformatie significant afwijkt van de begrote formatie, kan de verdeelsleutel eventueel daarop aangepast worden.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rentebaten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders

dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkingsgraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 31 december 2024 109,5% (31 december 2023 106,3%).

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven (im) materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten, de overige reserves en/of de fondsen op naam.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. Op 11 december 2024 heeft de raad van toezicht besloten de continuïteitsreserve te stellen op 85% van de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, verminderd met eenmalige kosten, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De keuze voor een jaar continuïteit is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van een jaar om de kinderpostzegelactie heen zit. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de organisatorische kosten kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke,

maar nog niet gecommitteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

Wanneer er aan de gestelde minimale eisen van de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve en de bestemmingsfondsen is voldaan en er nog reserves zijn, kan er een overige reserve gevormd worden, met een specifiek doel. De omvang van de overige reserve wordt bepaald aan de hand van de verwachte bestedingen van het betreffende specifieke doel. Daarna worden jaarlijks onttrekkingen gedaan op basis van werkelijk bestede bedragen met betrekking tot het specifieke doel en vindt er tevens een evaluatie van het saldo van deze reserve plaats.

E. TOELICHTING OP DE BALANS

Bedragen x € 1.000

1. Immateriële vaste activa	2024	2023
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	488	567
Investeringsen	114	178
Activa in ontwikkeling	-	67
Desinvesteringen	-	-324
Stand 31 december	602	488
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	226	447
Desinvesteringen	-	-324
Afschrijvingen	108	103
Stand 31 december	334	226
Boekwaarde per 31 december	268	262

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde investeringen in software voor de financiële administratie, de webshop en de donateursadministratie. De investeringen betreffen voornamelijk vernieuwing van de website en doorontwikkeling van software. In 2024 zijn geen immateriële vaste activa buiten gebruik gesteld.

Bedragen x € 1.000

2. Materiële vaste activa

Aanschafwaarde

	2024	2023
Stand per 1 januari		
Investeringsen	283	309
Desinvesteringen	19	43
Stand 31 december	262	283

Afschrijvingen

Stand per 1 januari	212	261
Desinvesteringen	-40	-69
Afschrijvingen	26	20
Stand 31 december	198	212

Boekwaarde per 31 december	64	71
-----------------------------------	-----------	-----------

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering. De investeringen betreffen voornamelijk de aanschaf van nieuwe computerapparatuur. In 2024 is voor € 40.000 aan computerapparatuur buiten gebruik gesteld en afgevoerd.

Bedragen x € 1.000

3. Voorraden Kinderpostzegelactie

	31-12-2024	31-12-2023
Kinderpostzegels	405	206
Kaarten	-	-
Pleisterblikjes	1	1
Tasjes	53	1
Totaal voorraden	459	208

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en wordt in principe nog verkocht of gebruikt voor de interne bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels van de kinderpostzegelactie 2024 worden in de loop van 2025 geretourneerd aan PostNL, waarna de frankeerwaarde ervan aan Kinderpostzegels wordt terugbetaald. De voorraad overige producten wordt ofwel nog verkocht in 2025, ofwel weggegeven aan projecten van Kinderpostzegels of andere organisaties. In de waardering van de voorraad overige producten is reeds rekening gehouden met het feit dat een deel weggegeven zal worden. Dit deel is afgewaardeerd.

4. Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2024	31-12-2023
Debiteuren	360	814
Te ontvangen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij	600	500
Te ontvangen bijdrage van de VriendenLoterij	227	185
Vordering op PostNL	354	1.133
Te ontvangen projectgelden	29	122
Vorderingen op projectpartners	59	59
Te ontvangen donaties & nalatenschappen	131	-
Dividendbelasting	4	8
Overige vorderingen	123	124
Totaal vorderingen en overlopende activa	1.887	2.945

De vordering op PostNL is lager dan eind 2023 doordat in augustus 2024 al de voorraad kinderpostzegels 2023 is geretourneerd aan PostNL. Een groot deel van de kinderpostzegels 2024 die in december 2024 zijn geretourneerd aan PostNL is verrekend met nog aan PostNL te betalen facturen. De afrekening vindt plaats in maart 2025. De te ontvangen projectgelden hebben volledig betrekking op het programma 'Work: No Child's Business'(WNCB). De post overige vorderingen bestaat uit diverse vooruitbetaalde kosten, vooruitontvangen facturen en nog te ontvangen bankrente. In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

Debiteuren	31-12-2024	31-12-2023
Debiteuren	410	854
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	-50	-40
Totaal debiteuren	360	814

Het debiteurensaldo bestaat uit openstaande facturen uit de papieren orderstroom van de kinderpostzegelactie 2024. We hebben de afgelopen jaren sterk ingezet op het digitaliseren van de actie. In 2024 is het aandeel van digitale orders met 8% gestegen tot 73% van het totale aantal orders. Daarnaast is in 2024 eerder begonnen met het incasseren van de papieren orders. Dit vertaalt zich in een € 454.000 lager debiteurensaldo ten opzichte van voorgaand jaar. Echter is de inschatting dat er meer orders niet geïncasseerd zullen kunnen worden, hetgeen resulteert in een € 10.000 hogere voorziening voor oninbare debiteuren.

Bedragen x € 1.000

5. Effecten

	2024	2023
Stand per begin boekjaar	12.430	11.494
Aankopen	114	2.066
Verkopen/aflossingen	-2.250	-1.962
Gerealiseerd koersresultaat	395	91
Ongerealiseerd koersresultaat	321	741
Stand 31 december	11.010	12.430

De huidige effectenportefeuille bestaat uit aandelen, obligaties en alternatieve beleggingen. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij een vermogensbeheerder. Conform het beleggingsstatuut wordt er een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De baten en lasten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/ interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2024
Beleggingsfondsen	118	395	321	834
Totaal opbrengst uit beleggingen	118	395	321	834

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2024 bedraagt 6,8% positief (2023: 7,6% positief). De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2024 en 31 december 2023.

De beleggingsportefeuilles zijn (gematigd) defensief ingericht. De beleggingen hebben in 2024 een positief resultaat opgeleverd. Onze portefeuille heeft een beleggingshorizon van minimaal tien jaar en het beleggingsresultaat over 2024 betreft voor circa 38,5% ongerealiseerd koersresultaat. Het beleggingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd.

	2024	2023	2022	2021	2019/2020
Beleggingsrendement	6,8%	7,6%	-11,2%	4,5%	3,3%

6. Liquide middelen

	31-12-2024	31-12-2023
ING Bank	80	3.242
Rabobank	-	1.486
ABN AMRO Bank	3.378	2.112
Termijndeposito's ABN AMRO Bank	4.000	-
Kas	1	1
Totaal liquide middelen	7.459	6.841

Aan de verhuurder van het kantoor van Kinderpostzegels is een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Dit bedrag is geblokkeerd binnen de liquide middelen. Alle overige liquide middelen staan ter vrije beschikking. De termijndeposito's bij ABN AMRO Bank kennen een looptijd van 1 tot 6 maanden.

Bedragen x € 1.000

7. Continuïteitsreserve

	31-12-2024	31-12-2023
Stand per 1 januari	6.847	6.457
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-790	390
Stand per 31 december	6.057	6.847

Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen achten wij het noodzakelijk om een continuïteitsreserve aan te houden. Tegelijkertijd streven we ernaar om de gerealiseerde inkomsten snel en goed te besteden aan onze doelstelling. De continuïteitsreserve wordt vanaf 2024 jaarlijks vastgesteld op 85% van de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het

boekjaar daarna, exclusief eenmalige uitgaven, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. Tot en met 2023 werd de hoogte van de continuïteitsreserve bepaald op 100% van de kosten van de werkorganisatie. De begrote kosten werkorganisatie 2025 zijn € 7.126.000 (2024: € 6.854.000); de continuïteitsreserve is 85% van

deze kosten conform de interne norm. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie.

Bedragen x € 1.000

8. Bestemmingsreserve projecten	31-12-2024	Resultaat 2024	31-12-2024
Projecten algemeen	6.169	1.506	7.675
Project Mockingbird	403	-9	394
Transitie projecten binnenland	150	-150	-
Transitie projecten buitenland	627	-627	-
Impactonderzoek	162		162
Projecten 100 jaar kinderpostzegels	600	-600	-
Projecten binnenland	1.350	-300	1.050
Totaal bestemmingsreserves projecten	9.461	-180	9.281

Bestemmingsreserve projecten algemeen

	2024	2023
Stand per 1 januari	6.169	5.994
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	1.506	175
Stand per 31 december	7.675	6.169

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar

nog niet gecommitteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse

gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,85 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten bevat 86,7% van dit bedrag.

Bestemmingsreserve project Mockingbird

	2024	2023
Stand per 1 januari	403	426
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-9	-23
Stand per 31 december	394	403

In 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2025 aan dit

project kan bijdragen. De in 2024 door Kinderpostzegels bestede uren, Eur 8.806 zijn ten laste van deze reserve gebracht. Het Mockingbirdproject heeft een looptijd tot en met 31 december 2025.

Bedragen x € 1.000

Bestemmingsreserve transitie projecten binnenland

	2024	2023
Stand per 1 januari	150	1.104
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-150	-954
Stand per 31 december	-	150

Kinderpostzegels is in 2022 gestart met een nieuwe meerjarenstrategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in Nederland tijdens de transitie goed af te ronden. In 2024 is € 56.000 toegekend

aan projecten die onder de oude strategie vallen. Dit bedrag wordt onttrokken aan de reserves. In 2025 worden geen nieuwe transitieprojecten toegekend, waardoor per 31 december 2024 volledig is afgebouwd.

Bestemmingsreserve projecten buitenland

	2024	2023
Stand per 1 januari	627	1.456
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-627	-829
Stand per 31 december	-	627

Kinderpostzegels is in 2022 gestart met een nieuwe meerjarenstrategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in het buitenland tijdens de transitie goed af te ronden. In 2024 is er € 521.000 toegekend

aan projecten die onder de oude strategie vallen. In 2025 worden geen nieuwe transitieprojecten toegekend, waardoor per 31 december 2024 volledig is afgebouwd.

Bestemmingsreserve impactonderzoek

	2024	2023
Stand per 1 januari	162	210
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-	-48
Stand per 31 december	162	162

Deze reserve is bestemd om onderzoek te doen naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met als doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee

impact te genereren. In 2024 zijn geen projecten toegekend voor het uitvoeren van dit onderzoek. We verwachten de resterende € 162.000 de komende jaren te besteden aan impactonderzoek.

Bedragen x € 1.000

Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels

	2024	2023
Stand per 1 januari	600	550
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-600	50
Stand per 31 december	-	600

Deze reserve is bestemd voor het dekken van de eenmalige kosten die in 2024 worden gemaakt voor projecten in het kader van 100 jaar Kinderpostzegels. Hiervoor is in 2024 € 600.000 begroot. In 2024 is voor

€ 692.000 aan projecten in het kader van 100 jaar Kinderpostzegels uitgegeven. Hiermee is deze reserve per 31 december 2024 volledig afgebouwd.

Bestemmingsreserve projecten binnenland

	2024	2023
Stand per 1 januari	1.350	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-300	1.350
Stand per 31 december	1.050	1.350

Deze reserve is bestemd voor de bijdragen van Kinderpostzegels aan projecten waarvoor door Kinderpostzegels een intentieverklaring met de projectpartners is getekend. Er is via deze intentieverklaringen nog geen daadwerkelijke verplichting door

Kinderpostzegels aangegaan. In 2024 is voor € 600.000 aan intentieverklaringen omgezet in daadwerkelijke toekenningen. Daarnaast is voor € 300.000 aan nieuwe intentieverklaring afgegeven.

Bedragen x € 1.000

9. Fondsen

	31-12-2024	31-12-2023
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282
Stand per 31 december	1.282	1.282

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar één fonds op naam, Clemens-Schröner. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een

bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de specifieke doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Clemens Schröner

	2024	2023
Stand per 1 januari	1.282	1.282
Toevoeging/onttrekking op basis van beleggingsresultaat	87	97
Mutatie boekjaar	-87	-97
Stand per 31 december	1.282	1.282

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen vanuit een testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte

bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel

de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming. In 2024 is de toevoeging berekend op basis van het gewogen netto beleggingsresultaat (6,8%). Het betreffende bedrag is aan de reserve onttrokken en besteed aan projecten die voldoen aan de doelstelling van het fonds.

Bedragen x € 1.000

10. Kortlopende schulden en overlopende passiva	31-12-2024	31-12-2023
Crediteuren	228	580
Projectverplichtingen	2.766	2.902
Vooruitontvangen projectgelden	782	999
Belastingen en sociale premies	235	232
Reservering vakantiedagen	106	95
Reservering vakantiegeld	97	86
Pensioenpremies	42	74
Overige schulden ter zake van personeel	25	16
Overige schulden en overlopende passiva	246	183
Stand per 31 december	4.527	5.167

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 2.358.000 en in het buitenland ad € 408.000. Alle projectverplichtingen hebben een looptijd van minder dan een jaar. In de projectverplichting is een correctie voor verwachte vrijvallen op

projectverplichtingen van in totaal € 104.000 opgenomen.

De vooruitontvangen projectgelden hebben voornamelijk betrekking op de verkregen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor het project Mockingbird.

Vanuit de reservering vakantiedagen en reservering vakantiegeld per 31 december 2024 is respectievelijk € 20.691 en € 14.813 gereclassificeerd naar belastingen en sociale premies.

Niet in de balans balans opgenomen rechten en verplichtingen

Kinderpostzegels is langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele lease:

- De overeenkomst voor de huur van het kantoor aan de Schipholweg 97 te Leiden, die per januari 2023 is afgesloten. Deze huurovereenkomst heeft een looptijd

tot en met 31 december 2027, met een opzegtermijn van ten minste zes maanden. De totale huurverplichting per 31 december 2024 bedraagt € 343.029, waarvan € 114.343 binnen een jaar vervalt. Aan de verhuurder OCLC EMEA B.V. is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.

- Twee printers worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 31 maart 2030. De totale verplichting per 31

december 2024 bedraagt € 34.464 inclusief BTW, waarvan € 6.755 binnen een jaar vervalt.

- Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,85 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is ruim voldoende om deze eventuele meerjarige verplichtingen te voldoen.

F. TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

11. Baten van particulieren

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Donaties en giften	5.701	6.000	5.542
Nalatenschappen	31	50	-
Totaal baten van particulieren	5.732	6.050	5.542

Vanwege een lagere opbrengst vanuit donatieproducten tijdens de kinderpostzegelactie 2024 zijn de totale baten van particulieren lager dan begroot.

12. Baten van bedrijven

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Baten van bedrijven	413	400	53

13. Baten van loterijorganisaties

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Baten van de VriendenLoterij	872	750	820
Baten van de Nationale Postcode Loterij (structureel)	600	1.000	504
Baten van de Nationale Postcode Loterij tbv Huisje Boom-pje Beestje	-	-	27
Baten van de Nationale Postcode Loterij tbv Mockingbird	367	890	530
Baten van Support Actie	4	5	4
Totaal baten van loterijorganisaties	1.843	2.645	1.885

De baten van de VriendenLoterij zijn hoger dan begroot doordat er meer geoormerkte loten zijn verkocht. De totale baten van loterijen zijn lager dan begroot doordat het project Mockingbird zich langzamer ontwikkelde dan begroot, met een lagere

bate tot gevolg. De structurele bate vanuit de Nationale Postcode Loterij is met ingang van 2024 verhoogd met € 100.000 tot € 600.000 per jaar. In de begroting van 2024 was rekening gehouden met een eenmalige verdubbeling van deze bijdrage.

14. Subsidies van overheden

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Baten in het kader van BuZa - subsidie Hivos	626	814	1.060
Totaal baten van subsidies van overheden	626	814	1.060

Met Stichting Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child Business' (WNCB). Kinderpostzegels voerde binnen deze alliantie in de periode tot en met 31 december 2024 activiteiten uit op het gebied van Stop Kinderarbeid in Mali en India. Deze activiteiten worden met subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken (BuZa) uitgevoerd. Kinderpostzegels

verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin ze plaatsvinden. De baten zijn lager dan begroot doordat in de begroting 2024 rekening is gehouden met een hogere bijdrage voor de verleningsperiode van het programma. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is tijdelijk van aard.

15. Baten van andere organisaties zonder winststreven

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Baten van andere organisaties zonder winststreven	387	200	7
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	387	200	7

De bijdragen van andere organisaties zonder winststreven zijn ten behoeve van specifieke projecten en hebben een tijdelijk karakter. Kinderpostzegels beoogt een jarenlange samenwerking met deze organisaties.

16. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Kinderpostzegels	2.852	-	2.733
Kaarten	1.097	-	1.186
Pleisterblikjes	1.360	-	1.116
Tasjes	470	-	638
Theepakketten	-	-	3
Bijdrage verwerkingskosten	753	-	684
Ontvangsten voorgaande jaren	19	-	-
Mutatie oninbare vorderingen	-46	-	-22
Subtotaal baten van de Kinderpostzegelactie	6.505	6.890	6.338
Af: kostprijs verkopen	-625	-900	-565
Af: directe kosten Kinderpostzegelactie	-1.321	-1.465	-1.258
Af: organisatorische kosten Kinderpostzegelactie	-1.499	-1.719	-1.555
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	3.060	2.806	2.960

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de kinderpostzegelactie. Deze post komt € 473.000 lager uit dan begroot. Dit wordt met name verklaard doordat in 2024 een grote verschuiving heeft plaatsgevonden van de verkoop van fysieke producten naar de verkoop van donatieproducten. De donatieproducten worden in deze jaarrekening verantwoord als baten van

particulieren. Daarnaast zijn de directe kosten en de kostprijs van de producten lager dan begroot. Door een wijziging in de doorbelasting van de organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie valt ook deze post lager uit dan begroot. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote verkopen alleen als totaalbedrag weergegeven.

Op de opbrengst van de kinderpostzegels is de frankeerwaarde van de verkochte zegels in mindering gebracht. De bijdrage verwerkingskosten is met ingang van het boekjaar 2024 verantwoord onder als van de Kinderpostzegelactie en niet als baten vanuit particulieren.

Bedragen x € 1.000

Kostprijs verkopen

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Kinderpostzegels	23	-	40
Kaarten	169	-	175
Pleisterblikjes	247	-	177
Tasjes	186	-	168
Theepakketten	-	-	5
Totaal kostprijs verkopen	625	900	565

De totale kostprijs van de verkopen is ruim 30% lager dan begroot omdat er behoudender is ingekocht. Tevens heeft Kinderpostzegels het assortiment tegen gunstige voorwaarde kunnen inkopen. Daarnaast is er meer ingezet op de verkoop

van donatieproducten. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote inkopen alleen als totaalbedrag weergegeven. De kostprijs

van de kinderpostzegels is exclusief de frankeerwaarde van de zegels.

Directe kosten Kinderpostzegelactie

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Aanmeldingen	67	145	101
Ontwikkeling en productie scholendoos	267	270	234
Plaatsen en verwerken orders	171	180	191
Uitlevering orders	748	820	669
Klantenservice	68	50	63
Totaal directe kosten Kinderpostzegelactie	1.321	1.465	1.258

De directe kosten voor de kinderpostzegelactie zijn € 144.000 lager dan begroot vanwege substantieel

lagere kosten voor de aanmeldingen van deelnemende scholen en de uitlevering van de orders. Daarnaast zijn de kosten voor

de verwerking van de orders iets lager dan begroot.

Organisatorische kosten Kinderpostzegelactie

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Doorbelasting personeelskosten	591	544	373
Doorbelasting huisvestingskosten	26	26	18
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	110	99	96
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	458	578	576
Doorbelasting afschrijvingskosten	25	104	3
Doorbelasting kosten kinderpostzegelactie	289	368	489
Totaal organisatorische kosten kinderpostzegelactie	1.499	1.719	1.555

De organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie worden doorbelast aan de kinderpostzegelactie. Deze kosten hebben betrekking op de baten uit de kinderpostzegelactie. Bij de doorbelasting van een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene

kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten kinderpostzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de werkelijke personeelsformatie in dit boekjaar een

deel van de kosten toegerekend aan de organisatoische kosten kinderpostzegelactie.

In de uitgangspunten van de kostenverdeling wordt de doorbelasting toegelicht.

17. Besteed aan doelstellingen

Projectactiviteiten

Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk

Subsidies en bijdragen	5.190	4.860	3.938
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.096	1.144	1.036
	6.286	6.004	4.974

Buitenland

Subsidies en bijdragen	3.150	3.115	3.853
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	686	757	757
	3.836	3.872	4.610

Totaal projectactiviteiten	10.122	9.876	9.584
-----------------------------------	---------------	--------------	--------------

Voorlichting en bewustwording

Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.013	1.118	692
--	-------	-------	-----

Totaal voorlichting en bewustwording	1.013	1.118	692
---	--------------	--------------	------------

Totaal besteed aan doelstellingen	11.135	10.994	10.276
--	---------------	---------------	---------------

De bestedingen aan projectactiviteiten zijn in totaal € 141.000 hoger dan begroot. In Nederland waren de bestedingen € 282.000 hoger. In het buitenland waren de bestedingen € 36.000 lager. In de begroting 2024 voor doelbesteding is rekening gehouden met een verhouding

binnenland/buitenland van 60%/40%. De werkelijk verdeling over 2024 is uitgekomen op 62,1%/37,9%. Dit wordt veroorzaakt door een meerjarige toekenning voor een programma in het caribisch deel van het Koninkrijk waar in de begroting geen rekening was gehouden.

18. Wervingskosten	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Wervingskosten	2.033	1.846	1.424
Totaal wervingskosten	2.033	1.846	1.424

19. Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Kosten beheer en administratie	716	864	846
Totaal kosten van beheer en administratie	716	864	846

20. Toelichting lastenverdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Project- activiteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk (1)	Project-activiteiten buitenland (2)	Voorlichting en bewustwording (3)	Totaal besteed aan doelstellingen (1 t/m 3)
Lasten				
Subsidies en bijdragen	5.190	3.150	-	8.340
Personeelskosten	851	471	474	1.796
Huisvestingskosten	40	27	18	85
Kantoor- en algemene kosten	169	165	85	419
Wervings- en communicatiekosten	-	-	419	419
Afschrijvingskosten	36	23	17	76
Kosten kinderpostzegelactie	-	-	-	-
Totaal	6.286	3.836	1.013	11.135

Bestemming	Wervingskosten (4)	Beheer en administratie (5)	Som van de lasten 2024 werkelijk (1 t/m 5)	Som van de lasten 2024 begroting	Som van de lasten 2023 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	-	-	8.340	7.975	7.791
Personeelskosten	451	535	2.782	3.104	2.706
Huisvestingskosten	13	20	118	123	124
Kantoor- en algemene kosten	93	141	653	673	594
Wervings- en communicatiekosten	1.271	-	1.690	1.744	1.211
Afschrijvingskosten	13	20	109	84	120
Kosten kinderopstapzegelactie	192	-	192	-	-
Totaal	2.033	716	13.884	13.703	12.546

Uitgangspunten van de kostenverdeelstaat

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projectactiviteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk' en 'projectactiviteiten buitenland' is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen buitenland (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personeelskosten

De personeelskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan projecten en aan de organisatorische kosten van de kinderopstapzegelactie, in de kostenverdeelstaat ver-

deeld op basis van de gerealiseerde fte-formatie per bestemming. De uitzondering betreft de kosten die specifiek voor bepaalde afdelingen gemaakt worden. Die worden afhankelijk van de afdeling aan projectkosten, wervingskosten of beheer- en administratiekosten toebedeeld.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de kinderopstapzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per kostencategorie.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte

kosten van de kinderopstapzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per bestemming.

Verdeling wervings- en communicatiekosten

De communicatiekosten voor de kinderopstapzegelactie worden voor 45% aan de organisatorische kosten voor de kinderopstapzegelactie, 30% aan fondsenwerving en 25% aan voorlichting en bewustwording toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 10% toegerekend aan wervingskosten, 15% aan organisatorische kosten kinderopstapzegelactie en 75% aan voorlichting en bewustwording.

Marketingkosten worden voor 25% toegerekend aan voorlichting en bewustwording, voor 45% aan organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie en voor 30% aan wervingskosten.

Fondsenwervingskosten worden voor 10% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 90% aan fondsenwerving.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling.

Verdeling kosten Kinderpostzegelactie

De kosten kinderpostzegelactie worden verdeeld als organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie en wervingskosten

op basis van de verhouding tussen de opbrengsten van de verkoop van de donatieproducten en fysieke producten (kinderpostzegels, pleisterblikjes en tasje).

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Bedragen x € 1.000

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan lasten per bestemming	Toerekening lasten aan baten indirecte kosten kinderpostzegelactie	Totaal 2024 werkelijk	Totaal 2024 begroting	Totaal 2023 werkelijk
Personeelskosten	2.782	591	3.373	3.647	3.079
Huisvestingskosten	118	26	144	149	142
Kantoor- en algemene kosten	653	110	763	772	690
Wervings- en communicatiekosten	1.690	458	2.148	2.322	1.787
Afschrijvingskosten	109	25	134	188	123
Kosten kinderpostzegelactie	192	289	481	368	489
Totaal kosten werkorganisatie	5.544	1.499	7.043	7.446	6.310

Bedragen x € 1.000

Personeelskosten

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Brutolonen	2.354	2.542	2.022
Sociale lasten	392	469	375
Pensioenlasten	243	282	216
Kosten inhuur personeel	498	285	534
Opleidingskosten	62	77	51
Reis- en verblijfkosten	41	30	42
Overige personeelskosten	65	75	99
Subtotaal personeelskosten	3.655	3.760	3.339
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten	-282	-113	-260
Totaal personeelskosten	3.373	3.647	3.079
Gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar	33,6	36,5	33,2

De brutolonen vóór doorbelasting aan projecten zijn € 177.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het niet of later invullen van vacatures. De

kosten voor externe inhuur zijn € 113.000 hoger dan begroot vanwege inhuur op niet ingevulde vacatures en vervanging bij ziekte.

Bedragen x € 1.000

Huisvestingskosten

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Huur- en servicekosten	116	118	116
Schoonmaakkosten	22	21	22
Overige huisvestingskosten	6	10	4
Totaal huisvestingskosten	144	149	142

De huisvestingskosten betreffen huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten.

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>			
Automatiseringskosten	315	246	267
Advieskosten	197	319	200
Accountantskosten	54	45	46
Lidmaatschappen en contributies	64	67	65
Bankkosten en koersverschillen	31	36	27
Telefoonkosten	24	28	27
Porto- en verzendkosten	12	11	18
Overige kantoor- en algemene kosten	66	20	40
Totaal kantoor- en algemene kosten	763	772	690

Onder kantoorkosten en algemene kosten vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten. De totale kosten zijn € 9.000 lager dan begroot, met name door

lagere advieskosten (€ 122.000). Daarnaast zijn de kosten voor automatisering hoger dan begroot (€ 69.000).

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
<i>Wervings- en communicatiekosten</i>			
Kosten werving en behoud donateurs	1.073	1.300	969
Communicatie kinderpostzegelactie	149	230	206
Algemene communicatiekosten	613	372	375
Marketing en fondsenwervingskosten	313	415	237
Kosten institutionele fondsenwerving	-	5	-
Totaal werving- en communicatiekosten	2.148	2.322	1.787

Kinderpostzegels heeft in de meerjarenstrategie de ambitie opgenomen om een aanzienlijke groei in het aantal structurele donateurs te realiseren, zodat

wij onze (langlopende) projecten kunnen blijven voortzetten. Dit heeft in 2024 tot een stijging in het aantal structurele donateurs geleid. De totale wervings- en

communicatiekosten zijn € 260.000 lager dan begroot vanwege lagere kosten voor de werving en behoud van donateurs.

Bedragen x € 1.000

Afschrijvingskosten

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Afschrijving automatisering	108	164	103
Afschrijving inventaris	26	24	20
Totaal afschrijvingskosten	134	188	123

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
<i>Kosten Kinderpostzegelsactie</i>			
Invorderingskosten	119	143	127
Automatiseringskosten	205	100	201
Bedankkosten	55	55	36
Overige kosten	102	70	125
Totaal kosten kinderpostzegelactie	481	368	489

De totale kosten voor de kinderpostzegelactie zijn € 113.000 hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door een verdubbeling van de automatiseringskosten voor de kinderpostzegelactie.

21. Saldo financiële baten en lasten

Netto rente

Rentebaten

Rentelasten

Resultaat uit beleggingen

Dividend

Gerealiseerde koersresultaten

Ongerealiseerde koersresultaten

Kosten van beleggingen

Kosten extern vermogensbeheer

Netto beleggingsresultaat

Totaal saldo financiële baten en lasten

Bruto rendement beleggingsportefeuille

Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
56	-	29
-	-10	-
56	-10	29
118	-	113
395	-	91
321	-	741
834	-	945
-37	-30	-37
-37	-30	-37
797	-30	908
853	-40	937
7,12%		7,90%

Het gewogen bruto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2024 bedraagt 7,12%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2023 en 31 december 2024. De koersresultaten worden niet meegenomen in de begroting.

G. BEZOLDING DIRECTIE

Bedragen in €

	2024	2023
Naam	Mevrouw S.L. Vriends	Mevrouw S.L. Vriends
Functie	Directeur / bestuurder	Directeur / bestuurder
Dienstverband		
Aard (looptijd)	bepaalde tijd	bepaalde tijd
Aantal uren per week	36	36
Parttime percentage	100	100
Periode	01-01-2024 t/m 31-12-2024	15-04-2023 t/m 31-12-2023
Bezolding		
Jaarinkomen		
Brutoloon	107.660	72.105
Vakantiegeld	8.613	5.768
Eindejaarsuitkering	9.651	6.464
Totaal jaarinkomen	125.923	84.337
Overige vergoedingen		
Belastbare vergoedingen en bijtellingen	-	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	14.901	10.352
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal	140.824	94.689

Bezolding directie

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geevalueerd en herzien. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Kinderpostzegels de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties, onderdeel van de Erkenningregeling van het CBF. Het CBF toetst jaarlijks op de naleving ervan. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarloon van de directie. De weging van de situatie bij Kinderpostzegels vindt

plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 390 punten (functiecategorie G) met voor 2024 een maximaal jaarinkomen van € 125.922 (1 fte/12 mnd.). Het voor de toetsing aan de geldende maxima relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg € 125.923 voor mevrouw Vriends (1 fte/12 mnd.). Deze beloning bleef binnen het geldende maximum. De belaste vergoedingen en de werkgeversbijdrage pensioen bleef binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 30.324 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot

het jaarinkomen. Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg.

Bezolding raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar door een lid gebruik van gemaakt.

H. KERNGETALLEN

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Bestedingspercentages lasten			
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	80,2%	80,2%	81,9%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de lasten	14,6%	13,5%	11,4%
Kosten beheer en administratie in % van som van de lasten	5,2%	6,3%	6,7%
	100,0%	100,0%	99,7%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	92,3%	94,0%	89,3%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	22,6%	16,9%	16,7%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen interne maximumgrens voor dit percentage is op 25% gesteld. Het in 2024 gerealiseerde kostenpercentage van 22,6% is hoger dan begroot. Dit wordt met name verklaard door gewijzigde doorbelasting van de organisatorische kosten van de kinderpostzegelactie.

80,2% t.o.v. de totale lasten (2023: 89,3% en 81,9%).

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels heeft dit percentage op maximaal 8% gesteld. Het in dit verslagjaar gerealiseerde percentage van 5,2% blijft ruim binnen onder het maximumpercentage.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze ambitie om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar. Daarnaast is het niet ons streven om extra reserves aan te houden, maar deze juist gestructureerd af te bouwen. De besteding in het boekjaar 2024 was 92,3% t.o.v. de totale baten en

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 3 maart 2025 heeft de Nationale Postcode Loterij bekendgemaakt dat de structurele bijdrage aan Kinderpostzegels met ingang van 2024 met € 100.000 wordt verhoogd tot € 600.000. Deze verhoogde bijdrage is verwerkt in deze jaarrekening.

I. Ondertekening

Leiden, 4 juni 2024

Raad van toezicht:

M.C. de Wilde MBA, voorzitter
Dr. C.L. Carabain
Drs. Ö. Ermek-Gümüş
Mr. A.L.A.M. Stammeijer
Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar
Drs. J.P. Dekkers RA

Directie:

Drs. S.L. Vriends

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Koninklijke Nederlandse
Kinderpostzegels.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Koninklijke Nederlandse
Kinderpostzegels te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een
getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van
Stichting Koninklijke Nederlandse Kinderpostzegels op 31 december 2024 en van
het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-
Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor
financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder
ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op
grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de
controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Koninklijke Nederlandse Kinderpostzegels
zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij
assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante
onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de
Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt
is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze
controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag.

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 17 juni 2025

Dubois & Co. Registeraccountants

G. Visser RA



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen